



LE MAROC HÔTELLIER EN CHIFFRES

L'HÔTELLERIE MAROCAINE EN 2025

Un spot mondial du kitesurf. Une hôtellerie expérimentelle qui performe au-dessus du national.
Observatoire du Tourisme (MTAESS) / Booking.com 93 603 avis / Feuille de Route 2023-2026

Année 2025 — Source : Ministère du Tourisme, chiffres clés, mars 2026.



UNE DESTINATION PHARE DU TOURISME SURF

59,38 Mrd\$ - le marché mondial du tourisme surf. Dakhla est le point de rencontre entre l'Atlantique et le Sahara. Le Maroc se positionne parmi les destinations de référence.

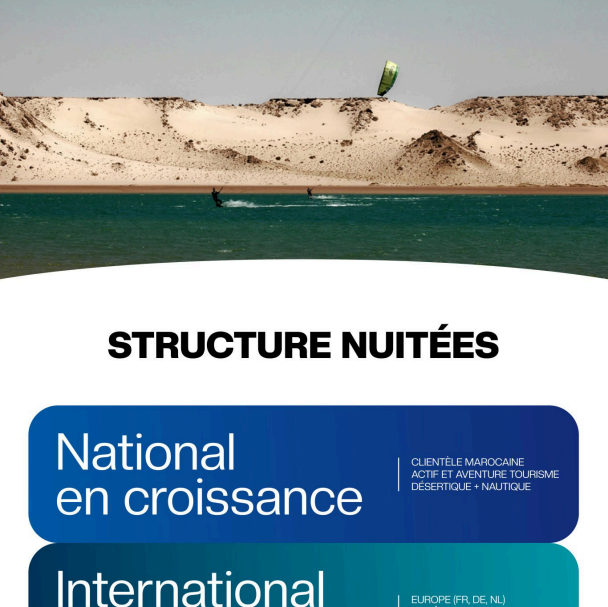
GRAPHIQUE : Évolution nuitées EHTC



LA FEUILLE DE ROUTE 2023 2026 MISE SUR 3 FILIÈRES COMPLÉMENTAIRES

BALNÉAIRE	CITY BREAK	CULTURE
- Sun et Beach - Côtes médit. & atlantique - Clientèle intl fort pdv	- Urbain / Affaires - Tanger, Rabat, Casablanca - Clientèle intl et MICE	- Patrimoine et Nature - Médinas, sites UNESCO, Atlas - Clientèle intl et interne

Dakhla incarne une filière unique au Maroc - l'hôtellerie Ocean Waves, Kitesurf, windsurf, séjours nomades : une clientèle internationale exigeante qui note 8,27/10.

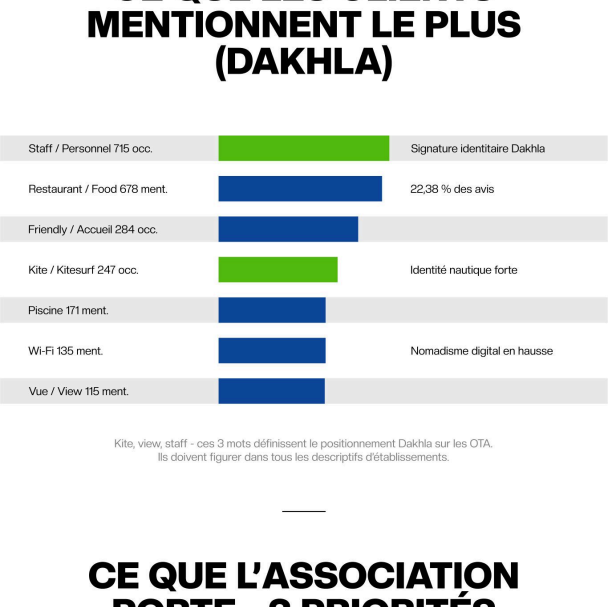


LA RÉGION DAKHLA-OUED ED-DAHAB : L'EXCELLENCE EXPÉRIENTIELLE

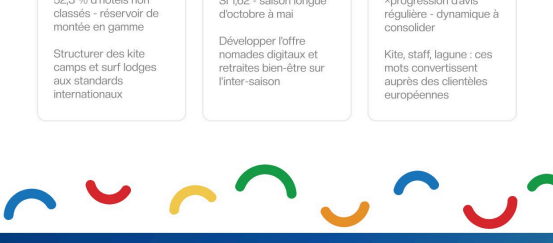


DEUX DESTINATIONS, UN TERRITOIRE ATLANTICO-SAHARIEN D'EXCEPTION

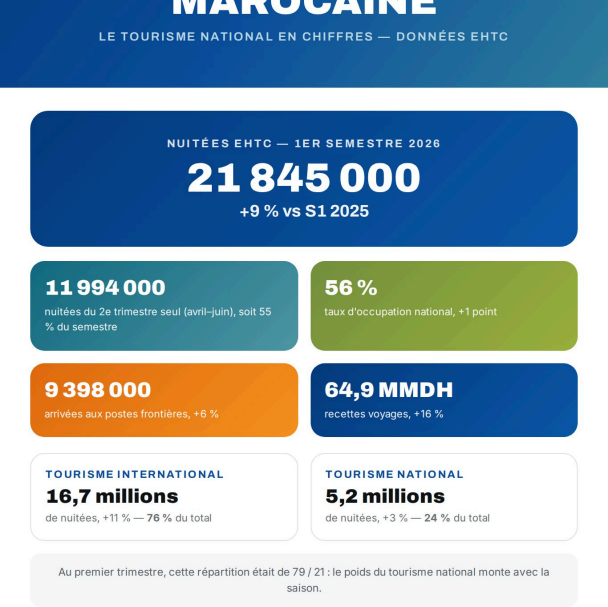
DAKHLA OCEAN WAVES HUB	BIR GANDOUZ DÉSERT PREMIUM
50 hôtels : 2 730 avis - SI 1,62 - Note : 7,98/10 - Pic janvier - Clientèle : kitesurfers et windsurfers intl - Atout : lagune mondiale #1 kitesurf - Enjeu : structuration offre premium	2 hôtels : 52 avis - SI 2,03 - Note : 8,90/10 - Pic février - Clientèle : aventuriers et expérimentels - Atout : authenticité saharienne unique - Enjeu : développer l'offre



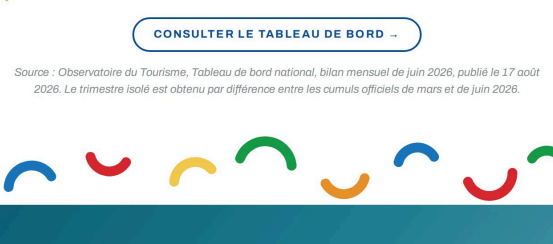
STRUCTURE NUITÉES



La saisonnalité hivernale (pic janvier) est un atout différenciant - Dakhla capte les Européens en fuite du froid. À valoriser activement dans la stratégie marketing internationale.



LA VOIX DES CLIENTS ET LES LEVIERS D'ACTION



CE QUE DISENT LES CLIENTS - DAKHLA VS. MAROC

Critère	Régional	National	Signal
Personnel / Accueil	8,95 / 10	8,82 / 10	+0,13 ★ SIGNATURE
Propreté	8,63 / 10	8,31 / 10	+0,32
Confort	8,62 / 10	8,28 / 10	+0,34
Localisation	8,64 / 10	8,59 / 10	+0,05
Rapport qualité/prix	8,39 / 10	8,11 / 10	+0,28
Sentiment positif	44,59 %	55,70 %	-11 pts - levier à activer



CE QUE LES CLIENTS MENTIONNENT LE PLUS (DAKHLA)

Staff / Personnel 715 occ.	Signature identitaire Dakhla
Restaurant / Food 678 ment.	22,38 % des avis
Friendly / Accueil 284 occ.	
Kite / Kitesurf 247 occ.	Identité nautique forte
Piscine 171 ment.	
Wi-Fi 135 ment.	Nomadisme digital en hausse
Vue / View 115 ment.	

Kite, view, staff - ces 3 mots définissent le positionnement Dakhla sur les OTA. Ils doivent figurer dans tous les descriptifs d'établissements.

CE QUE L'ASSOCIATION PORTE - 3 PRIORITÉS POUR LA FILIÈRE

STRUCTURATION DE L'OFFRE	EXTENSION DE SAISON	VALORISATION DIGITALE
52,3 % d'hôtels non classés - réservoir de montée en gamme Structurer des kite camps et surf lodges aux standards internationaux	Si 1,62 - saison longue d'octobre à mai Développer l'offre nomades digitaux et retraites bien-être sur l'inter-saison	xprogression d'avis régulière - dynamique à consolider Kite, staff, lagune : ces mots convertissent auprès des clientèles européennes



Au premier trimestre, cette répartition était de 79 / 21 : le poids du tourisme national monte avec la saison.



Le deuxième trimestre a porté 55 % des nuitées du semestre. Avec un pic à 65 % en août 2025, la haute saison reste devant : c'est sur elle que se jouera l'exercice.

CONSULTER LE TABLEAU DE BORD —

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026, publié le 17 août 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

Dakhla-Oued Ed-Dahab est la seule région du Royaume en tête sur les deux indicateurs à la fois : la croissance des nuitées et celle du taux d'occupation. À 64 % sur le semestre, elle dépasse Casablanca-Settat et Rabat-Salé-Kénitra.

VOIR LE DÉTAIL DES RÉGIONS —

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

1 Dakhla s'est fait un nom sur la carte mondiale. Qu'est-ce qui fait la singularité de son hôtellerie ?

Une lagune unique, un climat d'année pleine et une identité sportive et nature qui inspirent une hôtellerie qui ne ressemble à aucune autre. Notre offre n'imite personne : elle a construit sa propre catégorie, entre océan et désert, et c'est cette authenticité qu'il faut préserver en grandissant.

2 La région attire une vague d'investissements hôteliers. Comment l'accueillir au mieux ?

En veillant à ce que la capacité nouvelle arrive avec la qualité et la formation qui vont avec. Notre priorité est que chaque ouverture soit une réussite d'exploitation : des équipes locales formées, des standards internationaux, une intégration au territoire. C'est ainsi qu'une destination émergente devient une destination installée.

3 Le kitesurf a ouvert la voie. Sur quels segments l'offre d'hébergement doit-elle se diversifier ?

Le bien-être, la nature, l'événementiel sportif international et la découverte du Sud : ce sont les segments sur lesquels notre offre d'hébergement doit se diversifier. La saisonnalité atypique de Dakhla est un avantage commercial rare pour nos établissements : nous pouvons accueillir quand d'autres destinations ferment. À nous d'en faire un argument permanent auprès des tour-opérateurs et des compagnies.

4 Qu'attendez-vous des partenaires nationaux pour accompagner la trajectoire de l'hôtellerie régionale ?

La connectivité d'abord : chaque liaison nouvelle transforme immédiatement l'activité. La formation ensuite, pour que la jeunesse de la région prenne toute sa part des emplois créés. La profession est prête à s'engager aux côtés des institutions sur ces deux fronts.

5 Un cap pour 2030 ?

Faire de Dakhla la référence atlantique du tourisme sportif et nature, avec une offre classée à la hauteur de son site. La notoriété est acquise ; la décennie qui vient est celle de la structuration.

