FNIH
NEWS

DATA INTELLIGENCE / HÔTELLERIE MAROC

RÉGION DRÂA-TAFILALET
- DÉSERT ET OASIS ADVENTURE

LE MAROC HÔTELIER

EN CHIFFRES

L'HÔTELLERIE MAROCAINE EN 2025

La région la plus dynamique du Maroc. +27 % de nuitées - 3 fois la moyenne nationale.
Le désert marocain s'impose mondialement.
Observatoire du Tourisme (MTAESS) / Booking.com 93 603 avis / Feuille de Route 2023-2026

Année 2025 — Source : Ministère du Tourisme, chiffres clés, mars 2026.

NUITÉES EHTC 2025
+9 % / AN

43,5 Millions

Recettes 2025
+23 % en un an

138 Mrd MAD

TOURISTES 2025
+14 % / 2024

19,8 Millions

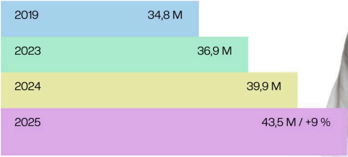
Taux d'occupation
RevPAR : 1 734 MAD

61 %

L'EXPÉRIENCE DÉSERTIQUE, LEVIER DE CROISSANCE TOURISTIQUE

197 000 visiteurs dans les provinces du Sud en 2024. Dunes, kasbahs, bivouacs - l'expérience désertique marocaine est une filière stratégique en pleine montée en puissance.

GRAPHIQUE : Évolution nuitées EHTC



LA FEUILLE DE ROUTE 2023 2026 MISE SUR 3 FILIÈRES COMPLÉMENTAIRES

BALNÉAIRE	CITY BREAK	CULTURE
Sun et Beach	Urbain / Affaires	Patrimoine et Nature
Côtes médit. et atlantique	Tanger, Rabat, Casablanca	Médinas, sites UNESCO, Atlas
Clientèle intl fort pdv	Clientèle intl et MICE	Clientèle intl et interne

Drâa-Tafilalet est la destination Désert et Oasis de référence. Elle combine paysage saharien, kasbahs UNESCO, et une hospitalité reconnue à 9,14/10 - score n°1 national.

LA RÉGION DRÂA-TAFILALET :

CHAMPION NATIONAL DE CROISSANCE

2,42 Millions

NUITÉES EHTC 2025
5,6 % NUITÉES NATIONALES

+27 %

CROISSANCE 2025
3× LA MOYENNE NATIONALE

9,14 / 10

SCORE PERSONNEL
▲ +0,32 - 1ER NATIONAL

HUIT DESTINATIONS, UN CORRIDOR DÉSERTIQUE EXCEPTIONNEL

MERZOUGA DÉSERT STAR

- 9 700 avis · Note 8,92/10 · SI 1,68
- Pic : octobre · Saison longue
- Clientèle : Europe, USA, Golfe
- Atout : Erg Chebbi · dunes + bivouacs
- Enjeu : montée gamme luxury desert

OUARZAZATE PORTE DU DÉSERT

- 10 047 avis · Note 8,08/10 · SI 1,47
- Pic : avril · Year-round
- Clientèle : circuits culturels &amp; cinéma
- Atout : Aït Benhaddou UNESCO
- Enjeu : diversifier produit

TINERHIR GORGES & TREKKING

- 3 338 avis · Note 7,43/10 · SI 1,50
- Pic : octobre · Adventure niche
- Clientèle : randonneurs intl
- Atout : Gorges du Todgha
- Enjeu : structuration offre guidage

ZAGORA ERG CHEGAGA

- 1 778 avis · Note 8,37/10 · SI 1,71
- Forte croissance 2025
- Clientèle : aventuriers premium
- Atout : porte Erg Chegaga
- Enjeu : visibilité digitale

SKOURA PALMERAIE PREMIUM

BOUMALNE + ER RACHIDIA + MIDELT

- 1 303 avis · Note 9,15/10 · SI 1,53
- Excellence absolue · Niche premium
- Clientèle : luxury et bien-être
- Atout : palmeraie et riads nature
- Enjeu : développer capacité

- Notes 7,11–8,13/10 · Profils variés
- Gorges Dadès · Hub administratif · Transit
- Clientèle : circuits et découverte
- Atout : diversité paysagère régionale
- Enjeu : renforcer maillage offre

STRUCTURE NUITÉES

21 % National

520 000 NUITÉES / +17,3 %
AVENTURE ET DÉCOUVERTE
INTÉRIEURE

79 % International

1,90 M NUITÉES / +29,5 %
EUROPE, AMÉRIQUE
DU NORD, GOLFE

Filière résolument internationale (79 %) - mais le tourisme national progresse à +17,3 %. Signal positif : les Marocains redécouvrent leur propre désert. Les deux marchés sont complémentaires.

LA VOIX DES CLIENTS & LES LEVIERS D'ACTION

11 852

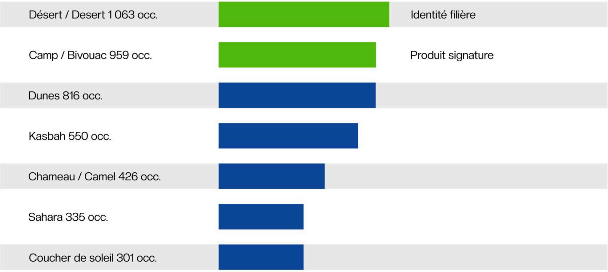
avis clients analysés sur Booking.com —
Drâa-Tafilalet — 2023 à 2026

278 établissements
établissements · 32 villes · 37 mois

CE QUE DISENT LES CLIENTS - DRÂA-TAFILALET VS. MAROC

Critère	Régional	National	Signal
Personnel / Accueil	9,14 / 10	8,82 / 10	▲ +0,32 ← 1er NATIONAL
Localisation	8,90 / 10	8,59 / 10	▲ +0,31
Équipements	8,39 / 10	7,95 / 10	▲ +0,44
Croissance nuitées	+27 %	+9 %	▲ +18 pts — record national
Hôtels non classés	50 %	43,5 %	≈ Structuration nécessaire
Indice saison. Merzouga	1,68	~2,0 médiane	≈ Saison longue avantage

CLASSEMENT SERVICES MENTIONNÉS



Desert, camp, dunes, camel, sunset - ce lexique est le cœur de la proposition de valeur. Chaque établissement doit l'intégrer dans ses descriptifs OTA pour maximiser la conversion.

3 LEVIERS D'ACTION

STRUCTURATION DE L'OFFRE	EXTENSION DE SAISON	VALORISATION DIGITALE
50 % de non classés - opportunité de certification Développer la classification EHTC des bivouacs et kasbahs + montée luxury desert	Saison longue oct–mai - fenêtre de 8 mois Activer les créneaux aventure douce (hiver) et trekking culturel (printemps)	Merzouga ×12 avis en 3 ans - accélération forte Desert, camp, sunset : ces mots convertissent à l'international - à intégrer systématiquement

PREMIER SEMESTRE 2026

L'HÔTELLERIE MAROCAINE

LE TOURISME NATIONAL EN CHIFFRES — DONNÉES EHTC

NUITÉES EHTC — 1ER SEMESTRE 2026

21 845 000

+9 % vs S1 2025

11 994 000

nuitées du 2e trimestre seul (avril–juin), soit 55 % du semestre

56 %

taux d'occupation national, +1 point

9 398 000

arrivées aux postes frontières, +6 %

64,9 MMDH

recettes voyages, +16 %

TOURISME INTERNATIONAL

16,7 millions

de nuitées, +11 % — **76 %** du total

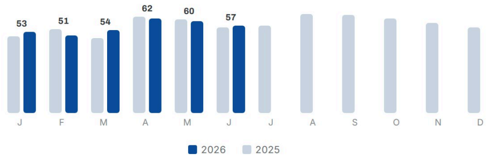
TOURISME NATIONAL

5,2 millions

de nuitées, +3 % — **24 %** du total

Au premier trimestre, cette répartition était de 79 / 21 : le poids du tourisme national monte avec la saison.

TAUX D'OCCUPATION DES EHTC PAR MOIS



> Le deuxième trimestre a porté 55 % des nuitées du semestre. Avec un pic à 65 % en août 2025, la haute saison reste devant : c'est sur elle que se jouera l'exercice.

CONSULTER LE TABLEAU DE BORD →

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026, publié le 17 août 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

PREMIER SEMESTRE 2026

LA RÉGION DRÂA-TAFILALET

6e RÉGION NATIONALE EN NUITÉES

NUITÉES — 1ER SEMESTRE 2026

1 359 000

+14 % · 6,2 % du national — 2e plus forte progression du Royaume

DEUXIÈME TRIMESTRE

731 000 nuitées au 2e trimestre, dont 176 000 en juin

OCCUPATION

Taux d'occupation du semestre : 45 %, +2 points

- Ouarzazate : 506 000 nuitées, +23 %, occupation 52 %, +3 points
- Errachidia : 418 000 nuitées, +9 %, occupation 41 %
- Nuitées en bivouac : 182 975 à Errachidia, +17 %, et 55 005 à Zagora, +6 %

> +14 % sur le semestre, +23 % sur Ouarzazate : la région progresse plus vite que la moyenne nationale. Le bivouac, 238 000 nuitées au total, est un produit à part entière.

VOIR LE DÉTAIL DES RÉGIONS →

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

L'ACTUALITÉ DU SECTEUR

REVUE DE PRESSE

Ouarzazate confirme son essor touristique

Infomédiaire · 7 mai 2026

À fin mars, la destination enregistrait 231 165 nuitées (+27 %) pour 186 795 visiteurs (+30 %), l'une des plus fortes progressions du pays. Les professionnels appellent à accompagner ce mouvement par de nouvelles liaisons aériennes et par la remise en exploitation des unités hôtelières fermées, afin que la capacité suive la demande retrouvée.

Ryanair dessert désormais treize aéroports marocains

Air Journal · 9 août 2026

Le programme hivernal record de la compagnie, 5,3 millions de sièges et 156 lignes, inscrit Ouarzazate parmi les treize aéroports marocains desservis. Pour le tourisme désertique, dont la haute saison court d'octobre à mai, une desserte européenne directe en hiver répond précisément à la demande des professionnels de la vallée.

Sur les 300 000 lits identifiés, combien sont réellement disponibles ?

Premium Travel News · 27 août 2026

L'auteur interroge l'écart entre la capacité classée du Royaume, plus de 300 000 lits, et la capacité effectivement exploitée. Il avance, en le présentant lui-même comme une hypothèse de travail sans confirmation officielle, qu'une part de 3 à 5 % du parc pourrait être indisponible à un moment donné, travaux, litiges ou attente de repreneur. Un sujet de fond pour les destinations à parc ancien, où la remise en exploitation vaut autant qu'une construction neuve.

TENDANCES INTERNATIONALES

L'eau, un enjeu opérationnel majeur pour l'hôtellerie

- Un touriste consomme 200 à 300 litres par jour, jusqu'à cinq fois un résident ; environ 5 000 établissements sont concernés au Maroc.
- 24 % des hébergeurs partenaires de Booking ont subi une perturbation liée à la météo extrême en 2025, 40 % ont adapté leur exploitation.
- Go Siyaha subventionne jusqu'à 40 % des équipements durables et 90 % des études de faisabilité.

Pour les établissements des zones oasiennes, la gestion de l'eau constitue un enjeu d'exploitation à part entière, pour lequel des dispositifs d'accompagnement et de financement existent.

Sources : Finances News Hebdo, 18 août 2026 ; Booking.com, enquête partenaires, 3 715 hébergeurs, 18 pays, février 2026.

LA PAROLE À LA PROFESSION

ENTRETIEN

Laila El Mellali

Promotrice touristique dans la région et Chargée de mission auprès de l'ARIH pour la régularisation des établissements touristiques

1 **L'hébergement désertique s'affirme comme un pilier de l'offre touristique marocaine. Quelle est la vocation hôtelière de Drâa-Tafilalet ?**

> S'imposer durablement comme l'une des grandes destinations hôtelières internationales du désert, en alliant authenticité, qualité de service et développement durable. Notre patrimoine naturel et culturel est exceptionnel ; notre travail, avec les autorités de la région, est de le servir par une offre d'hébergement structurée et professionnelle.

2 **Le bivouac est devenu un produit signature. Comment le faire grandir sans le dénaturer ?**

> Par la professionnalisation et la mise en conformité, que nous conduisons en étroite coordination avec les autorités locales. Un bivouac structuré protège le client, l'investisseur et le paysage qui fait sa valeur. C'est la condition pour développer le segment du luxury desert, qui tire toute la filière vers le haut.

3 **Quels sont les chantiers prioritaires pour accompagner cette croissance ?**

> Trois chantiers avancent de front : la montée en qualité des hébergements, le renforcement de la connectivité aérienne, et la transformation digitale de nos établissements hôteliers. Sur chacun, les professionnels de la région sont mobilisés et les dispositifs nationaux d'appui trouvent ici un terrain d'application naturel.

4 **La durabilité est-elle une contrainte ou un atout pour l'hôtellerie d'une région oasienne ?**

> C'est notre identité même. Une oasis enseigne la mesure : l'eau, l'énergie, les matériaux. Les établissements qui investissent dans la sobriété construisent à la fois leur rentabilité et l'argument qui séduit les clientèles internationales d'aujourd'hui. Les aides à l'équipement durable rendent cet investissement accessible à tous.

5 **Un cap pour 2030 ?**

> Que Drâa-Tafilalet soit citée parmi les grandes destinations désertiques du monde, avec une saison longue d'octobre à mai, des bivouacs et kasbahs classés, et une connectivité à la hauteur de sa notoriété. La dynamique est là ; nous la consoliderons.

LA VOIX DE LA PROFESSION

ANALYSE DU PRÉSIDENT

Le tourisme désertique au Maroc, et plus particulièrement dans la région Drâa-Tafilalet, confirme aujourd'hui son rôle stratégique dans la dynamique touristique nationale. À fin mai 2026, la région a enregistré plus de 1,2 million d'arrivées (+12 %) et près de 1,4 million de nuitées (+14 %), se hissant au 2e rang national en nombre d'arrivées et au 4e rang en nombre de nuitées. Ces performances témoignent de la vitalité de notre destination, qui affiche l'une des plus fortes progressions touristiques du Royaume.

Ces résultats sont le fruit d'un patrimoine naturel et culturel exceptionnel, d'une hospitalité reconnue et de l'engagement constant des professionnels du tourisme. Ils traduisent également les efforts engagés par l'Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Drâa-Tafilalet, en étroite coordination avec les autorités locales et sous l'impulsion de Monsieur le Wali de la région, pour accompagner la structuration du secteur, lutter contre l'hébergement informel et favoriser la mise en conformité des établissements, dans le respect de la réglementation et des exigences de qualité.

Notre ambition est désormais de consolider cette dynamique en poursuivant la montée en qualité des hébergements, la régularisation et la professionnalisation des bivouacs, le développement du segment du "Luxury Desert", le renforcement de la connectivité aérienne ainsi que l'accélération de la transformation digitale des entreprises touristiques.

Grâce à la mobilisation de l'ensemble des acteurs publics et privés, Drâa-Tafilalet dispose aujourd'hui de tous les atouts pour s'imposer durablement comme l'une des grandes destinations internationales du tourisme désertique, alliant authenticité, qualité de service et développement durable.

Soufian Bachar

Président, Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Drâa-Tafilalet

NOS ACTUALITÉS · CAP HOSPITALITY · KAFAA · AUDIT À BLANC