FNIH NEWS

DATA INTELLIGENCE / HÔTELLERIE MAROC

RÉGION FÈS-MEKNÈS - IMMERSION MÉDINA ET HÉBERGEMENT TRADITIONNEL

LE MAROC HÔTELIER

EN CHIFFRES

L’HÔTELLERIE MAROCAINE EN 2025

9 sites UNESCO au Maroc. Fès-Meknès en concentre 3.
La filière riad s’affirme comme le standard de l’hôtellerie culturelle mondiale.
Observatoire du Tourisme (MTAESS) / Booking.com 93 603 avis / Feuille de Route 2023-2026

Année 2025 — Source : Ministère du Tourisme, chiffres clés, mars 2026.

NUITÉES EHTC 2025
+9 % / AN

43,5 Millions

Recettes 2025
+23 % en un an

138 Mrd MAD

TOURISTES 2025
+14 % / 2024

19,8 Millions

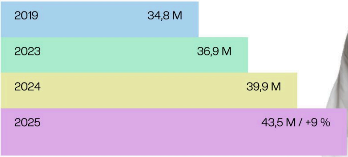
Taux d’occupation
RevPAR : 1 734 MAD

61 %

LE RIAD, SIGNATURE DE L’HOSPITALITÉ MAROCAINE

Le terme « riad » cumule 527 mentions dans les avis Booking.com de la région. L’hébergement en médina est une filière à forte valeur ajoutée - et Fès en est la capitale mondiale.

GRAPHIQUE : Évolution nuitées EHTC



LA FEUILLE DE ROUTE 2023 2026 MISE SUR 3 FILIÈRES COMPLÉMENTAIRES

BALNÉAIRE

- Sun et Beach
- Côtes médit. et atlantique
- Clientèle intl fort pdv

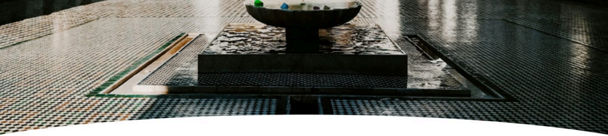
CITY BREAK

- Urbain / Affaires
- Tanger, Rabat, Casablanca
- Clientèle intl et MICE

CULTURE

- Patrimoine et Nature
- Médinas, sites UNESCO, Atlas
- Clientèle intl et interne

Fès-Meknès est la région de référence du tourisme culturel immersif. Les riads, dars et maisons d'hôtes y génèrent des expériences reconnues par Condé Nast, National Geographic et Travel + Leisure.



LA RÉGION FÈS-MEKNÈS : CAPITALE MONDIALE DU RIAD

3,1 Millions

NUITÉES EHTC 2025
+9 % VS 2024

58 %

PART INTERNATIONALE
1 793 183 NUITÉES

42 %

PART NATIONALE
BASE DOMESTIQUE SOLIDE

SIX DESTINATIONS, TROIS PRISMES TOURISTIQUES COMPLÉMENTAIRES

FÈS MÉDINA RÉFÉRENCE

- 12 436 avis · SI 1,89 · Pic janvier
- 51 établissements · Fès al Bali 9,1/10
- Clientèle : intl culturelle premium
- Atout : 3 inscriptions UNESCO · Riad n°1 mondial
- Enjeu : montée gamme et standardisation

MEKNÈS MÉDINA RELAIS

- 5 481 avis · Note 7,79/10 · SI 1,81
- 11 établissements · Pic janvier
- Mix national et international culturel
- Atout : médina et vin du Meknès
- Enjeu : capitaliser sur Fès comme porte

IFRANE MONTAGNE PREMIUM

- 3 281 avis · Note 7,51/10 · SI 2,03
- 7 établissements · Pic janvier
- Clientèle nationale ski et nature
- Atout : ‘petite Suisse’ marocaine
- Enjeu : développement hors-saison

TAZA MÉDINA ÉMERGENTE

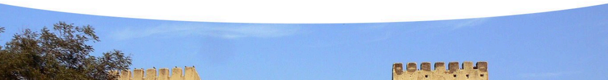
- 603 avis · Note 8,22/10 · SI 1,89
- 4 établissements · Pic avril
- Clientèle culturelle et pèlerinage
- Atout : qualité perçue > moyenne
- Enjeu : structuration de l'offre

AZROU NATURE ET CÈDRES

- 1 436 avis · SI 1,71 · Pic août
- Gîtes et éco-lodges · Moyen Atlas
- Clientèle nature et famille nationale
- Atout : cèdres, singes de Barbarie
- Enjeu : promotion digitale

AUTRES VILLES

- 1 939 avis · Variable · SI 1,0–3,47
- Dars rurales et gîtes authentiques
- Clientèle culturelle et terroir
- Atout : diversité du territoire
- Enjeu : intégration circuits



STRUCTURE NUITÉES

42 % National

1 312 305 NUITÉES
TOURISME CULTUREL
ET PÈLERINAGE

58 % International

1 793 183 NUITÉES
EUROPE, GOLFE,
ASIE DU SUD-EST

42 % de tourisme national est une base domestique exceptionnellement forte. Elle stabilise l'activité en toute saison. Et la saisonnalité hivernale (pic janvier) est un avantage concurrentiel unique - Fès attire quand les destinations balnéaires dorment.

LA VOIX DES CLIENTS
ET LES LEVIERS D’ACTION

25 176

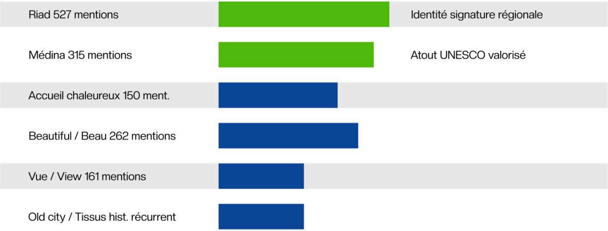
avis clients analysés sur Booking.com -
Fès-Meknès - 2023 à 2026

105 établissements établissements
· 6 villes principales · 37 mois

CE QUE DISENT LES CLIENTS — FÈS-MEKNÈS VS. MAROC

Critère	Régional	National	Signal
Riad (527 mentions)	1er rang régional	[national]	▲ Identité signature ← CLEF
Personnel / Accueil	8,7 / 10	8,82 / 10	≈ Niveau élevé compétitif
Localisation (médina)	8,3 / 10	8,59 / 10	▼ -0,29 · potentiel valoris.
Part non classifiés	40,9 %	43,5 %	≈ Riads = pilier de l'offre
Indice saison. Fès	1,89	variable	≈ Year-round · atout hiver
Part tourisme intl	58 %	72 %	▼ -14 pts · potentiel capt.

CLASSEMENT SERVICES MENTIONNÉS



Riad + médina + accueil = la trilogie gagnante de Fès. Ces 3 mots doivent figurer en tête de chaque descriptif d'établissement - ils signalent l'authenticité aux clientèles internationales averties.

3 LEVIERS D'ACTION

STRUCTURATION DE L'OFFRE	EXTENSION DE SAISON	VALORISATION DIGITALE
40,9 % de riads non classés - la filière phare à structurer Développer un référentiel spécifique riad-médina distinct des normes hôtellerie classique	SI 1,89 - pic en janvier, avantage hiver unique Activer les marchés Golfe et Asie du Sud-Est, très sensibles à l'architecture islamique	12 436 avis à Fès - masse critique pour la e-réputation Riad, médina, UNESCO : ces mots convertissent - les établissements doivent les valoriser systématiquement

PREMIER SEMESTRE 2026

L'HÔTELLERIE MAROCAINE

LE TOURISME NATIONAL EN CHIFFRES — DONNÉES EHTC

NUITÉES EHTC — 1ER SEMESTRE 2026

21 845 000

+9 % vs S1 2025

11 994 000

nuitées du 2e trimestre seul (avril–juin), soit 55 % du semestre

56 %

taux d'occupation national, +1 point

9 398 000

arrivées aux postes frontières, +6 %

64,9 MMDH

recettes voyages, +16 %

TOURISME INTERNATIONAL

16,7 millions

de nuitées, +11 % — **76 %** du total

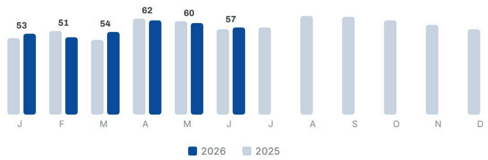
TOURISME NATIONAL

5,2 millions

de nuitées, +3 % — **24 %** du total

Au premier trimestre, cette répartition était de 79 / 21 : le poids du tourisme national monte avec la saison.

TAUX D'OCCUPATION DES EHTC PAR MOIS



> Le deuxième trimestre a porté 55 % des nuitées du semestre. Avec un pic à 65 % en août 2025, la haute saison reste devant : c'est sur elle que se jouera l'exercice.

CONSULTER LE TABLEAU DE BORD →

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026, publié le 17 août 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

PREMIER SEMESTRE 2026

LA RÉGION FÈS-MEKNÈS

5e RÉGION NATIONALE EN NUITÉES

NUITÉES — 1ER SEMESTRE 2026

1 542 000

+3 % · 7,1 % du national

DEUXIÈME TRIMESTRE

854 000 nuitées au 2e trimestre, dont 233 000 en juin

OCCUPATION

Taux d'occupation du semestre : 48 %, +1 point

- Fès : 852 000 nuitées, +6 %, occupation 55 %, +1 point
- Aéroport Fès Saïss : 400 000 arrivées, +1 %

> À dire franchement : juin a reculé de 5 %, alors que dix régions sur douze progressaient sur le mois. Le semestre reste en hausse, mais l'écart entre la dynamique de Fès (+6 %) et celle de la région (+3 %) est le vrai sujet.

VOIR LE DÉTAIL DES RÉGIONS →

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026. Le trimestre isolé est *obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.*

L'ACTUALITÉ DU SECTEUR

REVUE DE PRESSE

Le Maroc mise sur la certification des métiers

Médias24 · 12 juin 2026

Le programme KAFAA a certifié plus de 6 000 professionnels de l'hôtellerie et de la restauration depuis 2024, pour plus de 20 000 inscrits, et sa troisième édition, lancée le 11 juin à Rabat, est généralisée à l'ensemble des régions. La certification des compétences s'installe comme l'un des piliers de la montée en gamme du secteur.

La pénurie de grands chefs interpelle la montée en gamme

Médias24 · 23 mai 2026

Alors que les ouvertures s'accélèrent sur le segment du luxe, les profils culinaires confirmés se font rares, courtisés par le Golfe et l'Europe à des niveaux de rémunération supérieurs. L'article évoque les réponses en préparation, dont un projet d'académie d'excellence porté par le secteur privé, et souligne l'enjeu de fidélisation des talents pour les tables marocaines.

Les 30 premiers audits mystère livrent un bilan encourageant

Médias24 · 28 juillet 2026

La campagne de visites mystère du nouveau classement a livré son premier bilan : une trentaine d'audits menés dans des établissements 3 à 5 étoiles, principalement à Marrakech et Tanger, aux résultats jugés encourageants, avec une réserve explicite sur la représentativité de l'échantillon. Les grilles mobilisées comptent plusieurs centaines de critères selon la typologie d'établissement.

TENDANCES INTERNATIONALES

Le voyage motivé par les événements progresse, porté par les jeunes générations

- 63 % des voyageurs se disent plus enclins à se déplacer pour un événement particulier, et 81 % chez la génération Z, 74 % chez les millennials.
- 58 % comptent choisir une chambre supérieure ou luxe, en hausse de 4 points.

Pour une destination de patrimoine comme Fès-Meknès, la programmation culturelle et événementielle constitue un levier de fréquentation complémentaire des monuments.

Source : SiteMinder, Changing Traveller Report 2026, 12 000 voyageurs, 14 pays, novembre 2025.

LA PAROLE À LA PROFESSION

ENTRETIEN

Moulay Ahmed Sentissi

Président du Conseil Régional du Tourisme de Fès-Meknès

1 **Fès-Meknès détient un patrimoine unique au monde. Comment le transformer en moteur hôtelier ?**

> En le faisant vivre. Une médina classée attire ; une programmation la fait revenir. Festivals, musique sacrée, artisanat, gastronomie : chaque événement remplit la ville et prolonge les séjours. Notre conviction est que la région se vend par son agenda autant que par ses monuments.

2 **Le riad et la maison d'hôtes portent une part croissante de la demande nationale. Quelle place leur donner ici ?**

> Une place centrale : c'est le format qui exprime le mieux l'âme de nos médinas. La profession travaille à ce que ce segment se développe dans la qualité et la reconnaissance, aux côtés de l'hôtellerie classique, car les deux se renforcent : le riad fait la profondeur de l'expérience, l'hôtel fait la capacité des grands rendez-vous.

3 **La formation des talents est un enjeu national. Comment la région s'y inscrit-elle ?**

> Avec une ambition particulière : Fès est une capitale de la gastronomie marocaine, elle doit devenir une capitale de ses métiers. La certification des professionnels et les parcours de progression en cuisine et en salle sont le meilleur investissement de la décennie, ici plus qu'ailleurs.

4 Meknès, Ifrane, le Moyen Atlas : comment élargir l'offre d'hébergement de la région ?

> En construisant des circuits qui relient patrimoine et nature, appuyés sur une offre d'hébergement diversifiée : deux nuits à Fès, une à Meknès, une dans l'Atlas. Cet élargissement est la clé de séjours plus longs et d'une activité hôtelière mieux répartie sur le territoire et sur l'année.

5 Un cap pour 2030 ?

> Que Fès-Meknès soit la référence culturelle du Royaume avec une hôtellerie à la hauteur : un parc de caractère, des équipes formées, un agenda qui compte en Méditerranée. Le patrimoine nous a été transmis ; la destination, c'est à nous de la bâtir.