



LE MAROC HÔTELLIER EN CHIFFRES

L'HÔTELLERIE MAROCAINE EN 2025

24,1 % des avis Booking.com nationaux évoquent la qualité du service.
Guelmim-Oued Noun en est l'expression la plus pure.
Observatoire du Tourisme (MTAESS) / Booking.com 93 603 avis / Feuille de Route 2023-2026

Année 2025 — Source : Ministère du Tourisme, chiffres clés, mars 2026.



UNE HOSPITALITÉ HUMAINE COMME AVANTAGE COMPÉTITIF

Le Maroc dispose d'une caractéristique unique : une hospitalité humaine qui surclasse les standards matériels. Guelmim-Oued Noun - terre de contact entre Atlantique et Sahara - en est la traduction territoriale la plus cohérente.

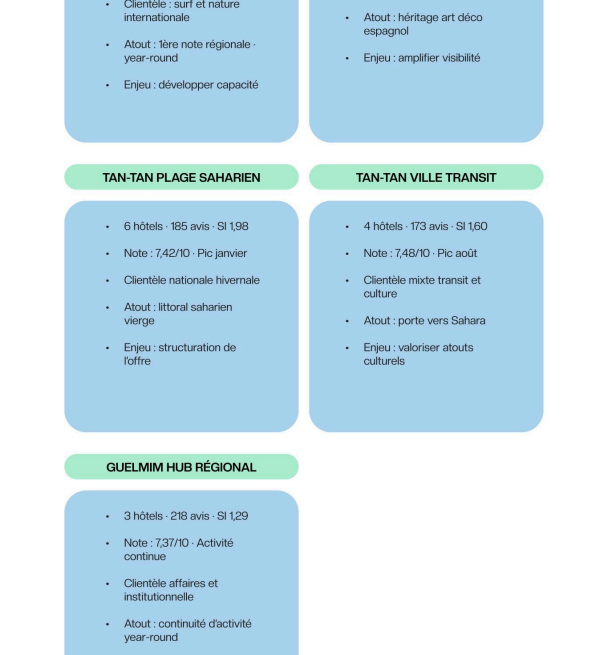
GRAPHIQUE : Évolution nuitées EHTC



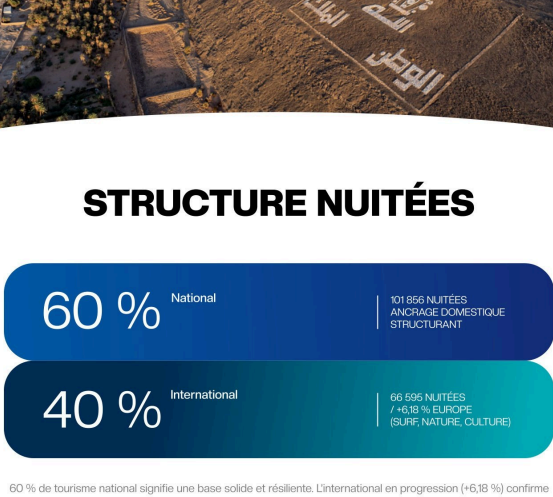
LA FEUILLE DE ROUTE 2023 2026 MISE SUR 3 FILIÈRES COMPLÉMENTAIRES

BALNÉAIRE	CITY BREAK	CULTURE
- Sun et Beach - Côtes médit. et atlantique - Clientèle inti fort pdv	- Urban / Affaires - Tanger, Rabat, Casablanca - Clientèle inti et MICE	- Patrimoine et Nature - Médinas, sites UNESCO, Atlas - Clientèle inti et interne

Guelmim-Oued Noun est la région de l'ancrage territorial authentique. Ses structures à taille humaine génèrent des expériences que les grandes chaînes ne peuvent reproduire.



LA RÉGION GUELIMM-OUED NOUN : L'HOSPITALITÉ PURE



CINQ DESTINATIONS, UN LITTORAL SAHARIEN EN AFFIRMATION

MIRLEFT SURF & NATURE STAR	SIDI IFNI PATRIMOINE HIST.
9 hôtels - 422 avis - SI 140 - Note : 8,56/10 - Pic septembre - Clientèle : surf et nature internationale - Atout : 1ère note régionale - year-round - Enjeu : développer capacité	7 hôtels - 278 avis - SI 144 - Note : 8,11/10 - Pic février - Clientèle : culturelle et fidèle - Atout : héritage art déco espagnol - Enjeu : amplifier visibilité

TAN-TAN PLAGE SAHARIEN	TAN-TAN VILLE TRANSIT
6 hôtels - 185 avis - SI 198 - Note : 7,42/10 - Pic janvier - Clientèle nationale hivernale - Atout : littoral saharien vierge - Enjeu : structuration de l'offre	4 hôtels - 173 avis - SI 160 - Note : 7,48/10 - Pic août - Clientèle mixte transit et culture - Atout : porte vers Sahara - Enjeu : valoriser atouts culturels

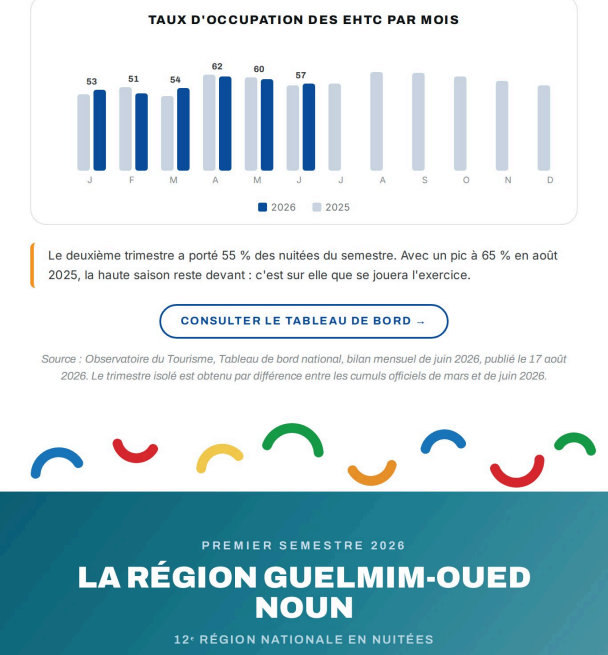
GUELIMM HUB RÉGIONAL
3 hôtels - 218 avis - SI 129 - Note : 7,37/10 - Activité continue - Clientèle affaires et institutionnelle - Atout : continuité d'activité year-round - Enjeu : enrichir offre loisirs



STRUCTURE NUITÉES



60 % de tourisme national signifie une base solide et résiliente. L'international en progression (+6,18 %) confirme une attractivité émergente. La région est en phase d'affirmation - pas encore de masse critique mais une qualité reconnue.

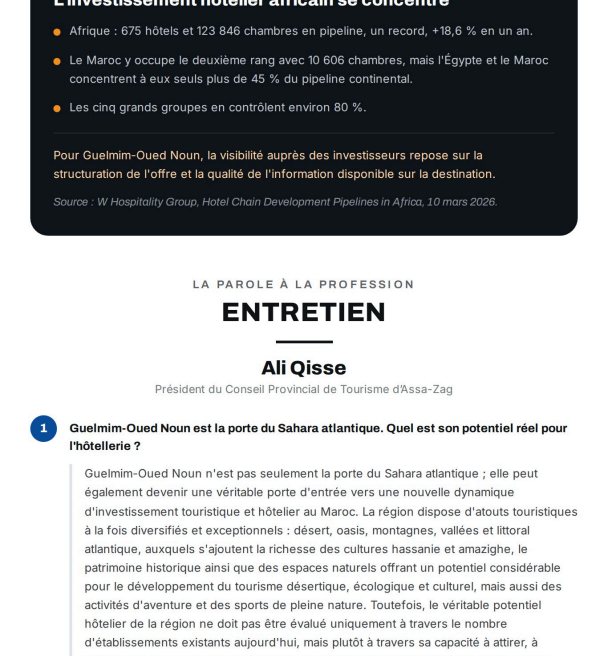


LA VOIX DES CLIENTS ET LES LEVIERS D'ACTION



CE QUE DISENT LES CLIENTS - GUELIMM-OUED NOUN VS. MAROC

Critère	Régional	National	Signal
Personnel / Accueil	8,83 / 10	8,82 / 10	+0,01 € ALIGNÉ NATIONAL
Localisation	8,71 / 10	8,59 / 10	+0,12 - littoral valorisé
Note globale Booking	7,94 / 10	7,70 / 10	+0,24 - au-dessus
Rapport qualité/prix	8,09 / 10	8,11 / 10	= Aligné national
Wi-Fi	7,02 / 10	8,12 / 10	-1,10 € AXE D'AMÉLIORATION
Indice saison, Mirleft	1,40	-2,0 médiane	Year-round - about 0,6



CLASSEMENT SERVICES MENTIONNÉS

Restaurant 211 ment.	16,54 % des avis
Piscine 103 ment.	8,07 %
Vue / View 82 ment.	6,43 % - spécifique littoral
Wi-Fi 55 ment.	4,31 %
Parking 34 ment.	
Ocean / Mer 39 occ.	Spécificité littorale forte

Vue, mer, ocean - ces mots définissent l'expérience Guelmim-Oued Noun. 69 % de structures à taille humaine = expérience personnalisée qui ne peut être répliquée. C'est l'avantage compétitif à communiquer.

3 LEVIERS D'ACTION

STRUCTURATION DE L'OFFRE	EXTENSION DE SAISON	VALORISATION DIGITALE
69 % de structures à taille humaine - le modèle authentique Accompagner la classification pour hausser la visibilité et les tarifs	SI Mirleft 140 - activité étalée, quasi year-round Cibler les nomades digitaux et surf-trippers européens en inter-saison	Wi-Fi 7,02 < 8,12 national - investissement prioritaire Vue, mer, accueil - ces mots convertissent - améliorer la connectivité pour attirer les nomades



Au premier trimestre, cette répartition était de 79 / 21 : le poids du tourisme national monte avec la saison.

TAUX D'OCCUPATION DES EHTC PAR MOIS

Le deuxième trimestre a porté 55 % des nuitées du semestre. Avec un pic à 65 % en août 2025, la haute saison reste devant : c'est sur elle que se jouera l'exercice.

[CONSULTER LE TABLEAU DE BORD ...](#)

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026, publié le 17 août 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

LA RÉGION GUELIMM-OUED NOUN

C'est la région la plus en difficulté du Royaume sur le semestre, et il n'y a pas d'intérêt à le contourner. L'angle n'est pas la performance, c'est la structuration : une offre classée insuffisamment dimensionnée ne peut pas capter une demande, même en croissance.

[VOIR LE DÉTAIL DES RÉGIONS ...](#)

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

REVUE DE PRESSE

Sur les 300 000 lits identifiés, combien sont réellement disponibles ?

Premium Travel News - 27 août 2026

L'auteur interroge l'écart entre la capacité classée du Royaume, plus de 300 000 lits, et la capacité effectivement exploitée. Il avance, en le présentant lui-même comme une hypothèse de travail sans confirmation officielle, qu'une part de 3 à 5 % du parc pourrait être indisponible à un moment donné, travaux, litiges ou attente de reprendre. Un sujet de fond pour les destinations à parc ancien, où la remise en exploitation vaut autant qu'une construction neuve.

Près de 50 MMDH d'investissements touristiques sur 2026-2030

Médias24 - 9 février 2026

Le directeur général de la SMIT détaille une mobilisation d'environ 50 milliards de dirhams d'investissements touristiques sur la période 2026-2030, avec une attention portée à la répartition régionale des projets. De quoi accompagner l'objectif capacitaire national et donner aux régions émergentes des perspectives concrètes d'équipement.

Go Siyaha : jusqu'à 40 % des équipements durables subventionnés

Finances News Hebdo - 18 août 2026

Le dispositif prend en charge jusqu'à 40 % des équipements durables et jusqu'à 90 % des études de faisabilité des entreprises touristiques. Un levier directement utile aux établissements qui veulent maîtriser leurs consommations d'eau et d'énergie, premier poste de risque opérationnel dans plusieurs régions.

TENDANCES INTERNATIONALES

L'investissement hôtelier africain se concentre

- Afrique : 675 hôtels et 123 846 chambres en pipeline, un record, +18,6 % en un an.
- Le Maroc y occupe le deuxième rang avec 10 606 chambres, mais l'Égypte et le Maroc concentrent à eux seuls plus de 45 % du pipeline continental.
- Les cinq grands groupes en contrôlent environ 80 %.

Pour Guelmim-Oued Noun, la visibilité auprès des investisseurs repose sur la structuration de l'offre et la qualité de l'information disponible sur la destination.

Source : W Hospitality Group, Hotel Chain Development Pipelines in Africa, 10 mars 2026.

ENTRETIEN

Ali Qisse

Président du Conseil Provincial de Tourisme d'Assa-Zag

1 Guelmim-Oued Noun est la porte du Sahara atlantique. Quel est son potentiel réel pour l'hôtellerie ?

Guelmim-Oued Noun n'est pas seulement la porte du Sahara atlantique : elle peut également devenir une véritable porte d'entrée vers une nouvelle dynamique d'investissement touristique et hôtelier au Maroc. La région dispose d'atouts touristiques à la fois diversifiés et exceptionnels : désert, oasis, montagnes, vallées et littoral atlantique, auxquels s'ajoutent la richesse des cultures hassanie et amazighe, le patrimoine historique ainsi que des espaces naturels offrant un potentiel considérable pour le développement du tourisme désertique, écologique et culturel, mais aussi des activités d'aventure et des sports de pleine nature. Toutefois, le véritable potentiel hôtelier de la région ne doit pas être évalué uniquement à travers le nombre d'établissements existants aujourd'hui, mais plutôt à travers sa capacité à attirer, à l'avenir, de nouveaux investissements, à condition de transformer ces atouts en une offre touristique intégrée, structurée et commercialisable.

2 Par où commence la construction de l'offre d'hébergement de la région ?

La construction de l'offre d'hébergement touristique à Guelmim-Oued Noun doit commencer par une vision claire, basée sur les potentiels et les besoins spécifiques de chaque territoire. Il ne s'agit pas seulement d'augmenter le nombre d'hôtels et de capacités d'hébergement, mais aussi de diversifier l'offre à travers les maisons d'hôtes, les écologies, les bivouacs touristiques et d'autres formes d'hébergement adaptées aux spécificités de la région. Parallèlement, il est essentiel d'investir dans la formation et la qualification des acteurs du secteur, de les accompagner et de les soutenir dans la classification de leurs établissements et l'amélioration de la qualité de leurs services. L'objectif n'est donc pas simplement de construire davantage d'hébergements, mais de créer une offre touristique intégrée, qualitative et compétitive, capable d'attirer les visiteurs, de prolonger leur séjour et de faire de Guelmim-Oued Noun une véritable destination touristique.

3 Quels segments d'hébergement peuvent faire connaître la région à court-moyen terme ?

À court et moyen terme, nous devons partir de la grande diversité qui existe entre les provinces de la région de Guelmim-Oued Noun, car chaque territoire possède ses propres atouts et spécificités, et donc des types d'hébergement et des activités qui lui sont adaptés. Les zones côtières peuvent miser sur les hôtels, resorts et résidences touristiques liés au littoral et aux sports nautiques. Les territoires oasiens et désertiques, notamment Assa-Zag, peuvent développer des écologies, des bivouacs touristiques de qualité et des maisons d'hôtes, avec des activités telles que les excursions dans le désert, la découverte des oasis, les circuits naturels et culturels, la photographie et les activités d'aventure. Quant aux territoires à forte richesse culturelle et patrimoniale, ils peuvent développer des maisons d'hôtes et des hébergements à caractère local, en les reliant au patrimoine, à l'artisanat et aux cultures hassanie et amazighe. L'enjeu n'est donc pas d'adopter un modèle d'hébergement unique, mais de construire une offre diversifiée qui reflète les spécificités de chaque province et transforme ses atouts en véritables expériences touristiques attractives.

4 Un cap pour 2030 ?

À l'horizon 2030, notre ambition ne devrait pas se limiter à augmenter le nombre de touristes ou la capacité d'hébergement, mais à faire du tourisme un choix stratégique de développement et un véritable moteur de l'économie de la région de Guelmim-Oued Noun. La région dispose d'atouts exceptionnels où se rencontrent mer, désert, oasis, montagnes, culture, patrimoine, nature et aventure. Chaque province possède sa propre identité et ses propres produits touristiques, tandis que la position géographique stratégique de la région lui offre une opportunité unique de devenir un véritable trait d'union entre l'Atlantique, le Maroc profond et les espaces sahariens. Le véritable enjeu est donc de construire un écosystème touristique intégré, des professionnels qualifiés, des ressources humaines formées, de nouveaux investissements ainsi que des circuits et produits touristiques capables de générer la demande et de prolonger le séjour des visiteurs. Surtout, nous devons considérer le tourisme comme une économie et une source d'emplois avant de le considérer comme de simples chiffres de fréquentation. Il peut créer des opportunités pour les jeunes et dynamiser le transport, la restauration, l'artisanat, les services et l'investissement. Guelmim-Oued Noun ne manque pas d'atouts ; elle a surtout besoin que nous croyions davantage en son potentiel. Si le tourisme occupe la place qu'il mérite dans la décision et la vision de développement, il pourrait devenir l'une des réponses majeures aux défis de la région, notamment celui de l'emploi. Investir dans le tourisme, c'est finalement investir dans l'humain, dans le territoire et dans l'avenir.