

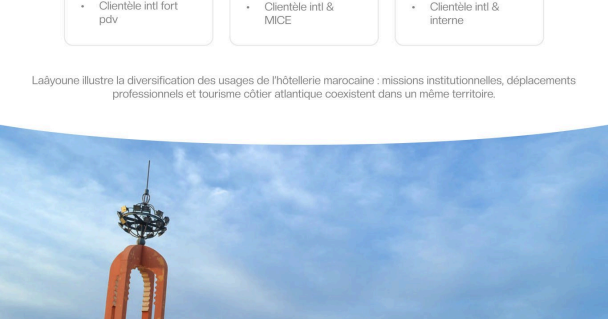


# LE MAROC HÔTELIER EN CHIFFRES

## L'HÔTELLERIE MAROCAINE EN 2025

89 % des voyageurs veulent intégrer du loisir à leurs déplacements pro.  
Laïyoune incarne ce modèle hybride.  
Observatoire du Tourisme (MTAESS) / Booking.com 93 603 avis / Feuille de Route 2023-2026

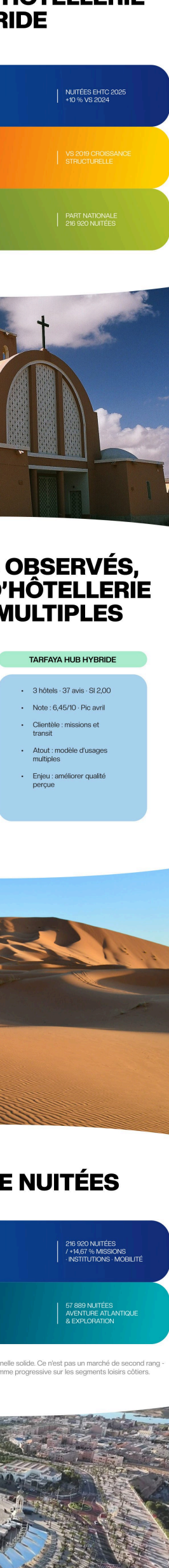
Année 2025 — Source : Ministère du Tourisme, chiffres clés, mars 2026.



## L'HÔTELLERIE ENTRE DANS UNE NOUVELLE ÈRE

L'hôtellerie ne répond plus à une seule logique de séjour. Missions, transit, mobilité, loisirs : Laïyoune-Sakia El Hamra est le laboratoire marocain du modèle hybride. +37 % de nuitées vs 2019.

GRAPHIQUE : Évolution nuitées EHTC



## LA FEUILLE DE ROUTE 2023 2026 MISE SUR 3 FILIÈRES COMPLÉMENTAIRES

| BALNÉAIRE                                                                                                                                  | CITY BREAK                                                                                                                               | CULTURE                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Sun &amp; Beach</li> <li>Côtes médit. &amp; atlantique</li> <li>Clientèle intl fort pdcv</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Urban / Affaires</li> <li>Tanger, Rabat, Casablanca</li> <li>Clientèle intl &amp; MICE</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Patrimoine &amp; Nature</li> <li>Médinas, sites UNESCO, Atlas</li> <li>Clientèle intl &amp; interne</li> </ul> |

Laïyoune illustre la diversification des usages de l'hôtellerie marocaine : missions institutionnelles, déplacements professionnels et tourisme côtier atlantique coexistent dans un même territoire.



# LA RÉGION LAÏYOUNE-SAKIA EL HAMRA : L'HÔTELLERIE HYBRIDE

**~274 800** | NUITÉES EHTC 2025  
+10 % VS 2024

**+37 %** | VS 2019 CROISSANCE  
STRUCTURELLE

**79 %** | PART NATIONALE  
216 920 NUITÉES



## DEUX PÔLES OBSERVÉS, UN MODÈLE D'HÔTELLERIE À USAGES MULTIPLES

| AKHFENNIR TRANSIT CÔTIER                                                                                                                                                                                                                                            | TARFAYA HUB HYBRIDE                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1 hôtel : 37 avis - SI 2,31</li> <li>Note : 7,90/10 - Pic décembre</li> <li>Clientèle : transit côtier atlantique</li> <li>Atout : cadre naturel valorisé (mer, vue)</li> <li>Enjeu : développer offre structurée</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>3 hôtels : 37 avis - SI 2,00</li> <li>Note : 6,45/10 - Pic avril</li> <li>Clientèle : missions et transit</li> <li>Atout : modèle d'usages multiples</li> <li>Enjeu : améliorer qualité perçue</li> </ul> |



## STRUCTURE NUITÉES

**79 %** National | 216 920 NUITÉES  
/ +14,67 % MISSIONS  
- INSTITUTIONS - MOBILITÉ

**21 %** International | 57 889 NUITÉES  
AVENTURE ATLANTIQUE  
& EXPLORATION

79 % de national traduit un modèle de mobilité institutionnelle solide. Ce n'est pas un marché de second rang - c'est une base stable qui permet une montée en gamme progressive sur les segments loisirs côtiers.



## LA VOIX DES CLIENTS & LES LEVIERS D'ACTION

**74** avis clients analysés sur Booking.com - Laïyoune-Sakia El Hamra - 2023 à 2026

Corpus limité - présence digitale en structuration  
établissements - 2 villes observées - 37 mois

## CE QUE DISENT LES CLIENTS — LAÏYOUNE-SAKIA EL HAMRA VS. MAROC

| Critère              | Régional  | National  | Signal                        |
|----------------------|-----------|-----------|-------------------------------|
| Personnel / Accueil  | 8,47 / 10 | 8,82 / 10 | -0,35 - qualité présente      |
| Localisation         | 7,97 / 10 | 8,59 / 10 | -0,62 - lecture fonctionnelle |
| Propreté             | 7,10 / 10 | 8,31 / 10 | -1,21 € - PRIORITÉ N°1        |
| Confort              | 6,97 / 10 | 8,28 / 10 | -1,31 € - PRIORITÉ N°2        |
| Équipements          | 6,17 / 10 | 7,95 / 10 | -1,78 € - INVESTISSEMENT      |
| Rapport qualité/prix | 7,37 / 10 | 8,11 / 10 | -0,74 - levier à activer      |



## CLASSEMENT SERVICES MENTIONNÉS

|                                |                                        |
|--------------------------------|----------------------------------------|
| Restaurant 9,46 %              | Service central - missions et mobilité |
| Mer / Vue / Plage combiné      | Atout environnemental valorisé         |
| Wi-Fi 4,05 %                   | Connectivité - usage professionnel     |
| Parking 2,70 %                 | Mobilité - clients itinérants          |
| Propriétaire / Owner récurrent | Relation directe exploitant-client     |

La relation directe avec l'exploitant est une signature de l'hôtellerie hybride à taille humaine. La mer et la vue côtière sont des atouts naturels sous-exploités dans la communication.

## 3 LEVIERS D'ACTION

| STRUCTURATION DE L'OFFRE                                                                                                                             | EXTENSION DE SAISON                                                                                                                                              | VALORISATION DIGITALE                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propreté 7,10 - Confort 6,97 - Équipements 6,17<br><br>Investissements ciblés : sanitaires, mobilier, connectivité = ROI immédiat sur les scores OTA | Si Tarfaya 2,00 - saisonnalité modérée maîtrisable<br><br>Activer le segment aventure côtier et les circuits atlantiques pour compléter les flux institutionnels | 74 avis - présence digitale en structuration urgente<br><br>Renforcer la présence sur Booking.com : chaque avis a ici un impact amplifié sur la visibilité |



# PREMIER SEMESTRE 2026 L'HÔTELLERIE MAROCAINE

LE TOURISME NATIONAL EN CHIFFRES — DONNÉES EHTC

**21 845 000**  
+9 % vs S1 2025

**11 994 000**  
nuitées du 2e trimestre seul (avril-juin), soit 55 % du semestre

**56 %**  
taux d'occupation national, +1 point

**9 398 000**  
arrivées aux postes frontières, +6 %

**64,9 MMDH**  
recettes voyages, +16 %

**TOURISME INTERNATIONAL**  
**16,7 millions**  
de nuitées, +11 % — 76 % du total

**TOURISME NATIONAL**  
**5,2 millions**  
de nuitées, +3 % — 24 % du total

Au premier trimestre, cette répartition était de 79 / 21 : le poids du tourisme national monte avec la saison.

### TAUX D'OCCUPATION DES EHTC PAR MOIS



Le deuxième trimestre a porté 55 % des nuitées du semestre. Avec un pic à 65 % en août 2025, la haute saison reste devant : c'est sur elle que se jouera l'exercice.

[CONSULTER LE TABLEAU DE BORD ->](#)

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026, publié le 17 août 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.



# PREMIER SEMESTRE 2026 LA RÉGION LAÏYOUNE-SAKIA EL HAMRA

11<sup>e</sup> RÉGION NATIONALE EN NUITÉES

**107 000**  
-17 % - 0,5 % du national

**DEUXIÈME TRIMESTRE**  
49 000 nuitées au 2<sup>e</sup> trimestre, dont 19 000 en juin — juin repasse en hausse : +1 %

**OCCUPATION**  
Taux d'occupation du semestre : 31 %, -6 points

Le semestre est en recul, mais juin marque un retournement. C'est ce point d'inflexion qu'il faut traiter, pas le cumul : un mois ne fait pas une tendance, il indique une direction.

[VOIR LE DÉTAIL DES RÉGIONS ->](#)

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

## L'ACTUALITÉ DU SECTEUR REVUE DE PRESSE

**Le Maroc dépasse 14 millions d'arrivées à fin août 2026**  
Informédiaire - 4 septembre 2026

Avec 14,1 millions d'arrivées cumulées à fin août, en hausse de 4,5 %, le Royaume signe un nouveau record, et le mois d'août franchit pour la première fois le cap des 2 millions d'arrivées. La dynamique confirme l'attractivité de la destination à l'approche de l'arrière-saison.

**79 MMDH de recettes voyages à fin juillet**  
Le Reporter - 1er septembre 2026

Les recettes voyages atteignent 79 milliards de dirhams à fin juillet, en hausse de 13,4 %, pour un excédent de la balance voyages de 59,1 milliards (+15,7 %). La valeur progresse nettement plus vite que les volumes, signe d'une montée en gamme de la dépense par visiteur.

**Près de 50 MMDH d'investissements touristiques sur 2026-2030**  
Médias24 - 9 février 2026

Le directeur général de la SMIT détaille une mobilisation d'environ 50 milliards de dirhams d'investissements touristiques sur la période 2026-2030, avec une attention portée à la répartition régionale des projets. De quoi accompagner l'objectif capacitaire national et donner aux régions émergentes des perspectives concrètes d'équipement.

### TENDANCES INTERNATIONALES

**Le trafic aérien africain parmi les plus dynamiques au monde**

- Trafic passager africain en juillet 2026 : +5,2 % de croissance, deuxième meilleure performance mondiale.

- Le coefficient de remplissage des vols africains reste toutefois à 75,1 %, contre 87,7 % en Europe : des capacités existent.

- La connectivité aérienne demeure le premier facteur d'accès aux destinations éloignées des grands bassins émetteurs.

Pour les régions du Sud, dont l'accessibilité repose d'abord sur l'aérien, cette dynamique continentale renforce l'enjeu d'une desserte régulière et d'une offre d'hébergement en mesure de l'accueillir.

Source : IATA, Air Passenger Market Analysis, 31 août 2026.

### LA PAROLE À LA PROFESSION ENTRETIEN

**Adil Mouane**  
Directeur d'Hébergement, Hôtel Al Massira Laïyoune

**1 L'accueil de la clientèle d'affaires est votre socle. Comment le consolider ?**

En offrant aux visiteurs professionnels une expérience qui donne envie de prolonger : un parc renoué, des services d'affaires à niveau, et demain des événements régionaux qui remplacent les semaines. Les grands investissements engagés dans le Sud amènent un flux régulier ; notre rôle est de le fixer par la qualité.

**2 Et la clientèle de loisirs, comment la faire venir ?**

Par étapes : les circuits du Grand Sud qui relient Dakhla et les oasis, la découverte du littoral saharien, l'événementiel culturel et sportif. Chaque produit structuré ajoute un motif de séjour ; l'enjeu est de passer du transit à la nuitée, puis de la nuitée au séjour.

**3 Qu'attendez-vous des partenaires nationaux pour accompagner l'hôtellerie de la région ?**

La poursuite de l'effort de connectivité et l'inclusion de la région dans les grands programmes de développement hôtelier. Nous avons la stabilité, le foncier et la volonté ; avec l'accompagnement en investissement et en formation, l'hôtellerie du Sud peut changer d'échelle en une décennie.

**4 Un cap pour 2030 ?**

Faire de Laïyoune la plateforme hôtelière de référence du Sahara atlantique : une capitale d'affaires régionale avec une offre de découverte qui lui ressemble. Le Sud avance vite ; son hôtellerie doit avancer au même rythme.

NOS ACTUALITÉS · CAPHOSPITALITY · KAFAA · AUDIT À BLANC

