FNIH NEWS

DATA INTELLIGENCE / HÔTELLERIE MAROC

RÉGION MARRAKECH-SAFI - CIRCUITS CULTURELS ET PATRIMOINE IMMATÉRIEL

LE MAROC HÔTELIER

EN CHIFFRES

L'HÔTELLERIE MAROCAINE EN 2025

38 % des nuitées nationales. La 1ère région hôtelière du Maroc. Le riad comme référence mondiale de l'hébergement culturel.
Observatoire du Tourisme (MTAESS) / Booking.com 93 603 avis / Feuille de Route 2023-2026

Année 2025 — Source : Ministère du Tourisme, chiffres clés, mars 2026.

NUITÉES EHTC 2025
+9 % / AN
43,5 Millions

Recettes 2025
+23 % en un an
138 Mrd MAD

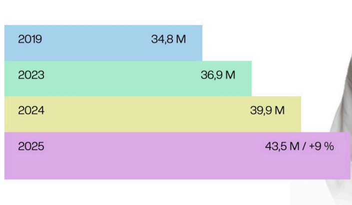
TOURISTES 2025
+14 % / 2024
19,8 Millions

Taux d'occupation
RevPAR : 1 734 MAD
61 %

LE PATRIMOINE, MOTEUR DE L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE

~80 % des visiteurs choisissent le Maroc pour son patrimoine. « Riad » cumule 1 752 mentions positives Booking.com au niveau national - Marrakech-Safi en est la capitale absolue.

GRAPHIQUE : Évolution nuitées EHTC



LA FEUILLE DE ROUTE 2023 2026 MISE SUR 3 FILIÈRES COMPLÉMENTAIRES

BALNÉAIRE	CITY BREAK	CULTURE
Sun et Beach	Urbain / Affaires	Patrimoine et Nature
Côtes médit. et atlantique	Tanger, Rabat, Casablanca	Médinas, sites UNESCO, Atlas
Clientèle intl fort pdv	Clientèle intl et MICE	Clientèle intl et interne

Marrakech-Safi offre un continuum unique : médina, Atlas, côte atlantique sur 300 km. 33 micro-destinations complémentaires - le circuit culturel intégré le plus riche d'Afrique du Nord.

LA RÉGION MARRAKECH -SAFI : 1ÈRE RÉGION DU MAROC

16,6 M | NUITÉES EHTC 2025 38 % DU NATIONAL

83 % | PART INTERNATIONALE +11 PTS VS NATIONAL

8,97 / 10 | SCORE PERSONNEL ▲ 1ER NATIONAL

SIX PÔLES, UN CIRCUIT CULTUREL INTÉGRÉ UNIQUE

MARRAKECH MÉTROPOLE MONDIALE

- 262 hôtels · ×10 avis 2023-2025
- Note : 8,0+/10 · SI 1,77
- Clientèle : 83 % internationale premium
- Atout : médina UNESCO · riads · gastronomie
- Enjeu : gestion flux et montée en gamme

ESSAOUIRA ÉMERGENCE STAR

- ×5,5 avis 2023-2025 · Taux sentiment #1
- Note : excellente · Atlantique mogadore
- Clientèle : culturelle et artistique intl
- Atout : médina + côte + festival
- Enjeu : structurer offre 5★

ATLAS — OUIRGANE · IMLIL

- Notes 8,74/10 · ×80 % avis annuel Imlil
- Lodges · éco-camps · maisons d'hôtes
- Clientèle : trekking et nature intl premium
- Atout : corridor d'investissement #1
- Enjeu : modernisation et services digitaux

AGAFAY · LALLA TAKERKOUST

- SI 3,14 · doublement avis en 2 ans
- Désert de pierres · éco-camps de luxe
- Clientèle : incentive et weekend premium
- Atout : proximité Marrakech 45 min
- Enjeu : réguler croissance et qualité

SAFI · CÔTE ATLANTIQUE

- Offre : hôtels urbains et maisons d'hôtes
- Clientèle : affaires régionale et découverte atlantique
- Atout : patrimoine, céramique et littoral préservé
- Enjeu : mise en tourisme du littoral

SIDI KAOUKI · CÔTE SUD

- Surf et nature · littoral préservé
- Clientèle internationale surf et bien-être
- Atout : authenticité côtière
- Enjeu : structuration de l'offre

STRUCTURE NUITÉES

17 % National | CLIENTÈLE MAROCAINE URBAINE WEEKEND · CIRCUITS CULTURELS · INCENTIVE

83 % International | 13,76 M NUITÉES · +11 PTS VS NATIONAL EUROPE, USA, GOLFE, ASIE — CIRCUITS

83 % d'international est le taux le plus élevé du Maroc. Marrakech est une destination de marché mondial - l'offre doit être pensée, communiquée et tarifée à l'échelle internationale.

LA VOIX DES CLIENTS & LES LEVIERS D'ACTION

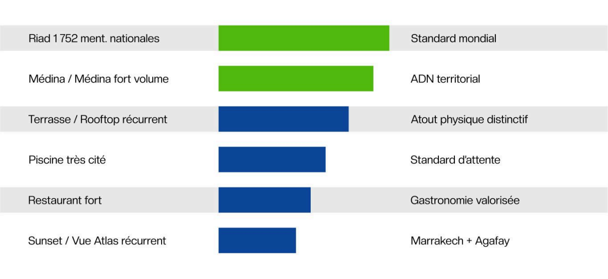
+15 000 avis clients analysés sur Booking.com —Marrakech-Safi — 2023 à 2026

359 établissements · 33 destinations établissements · Corpus régional · 37 mois

CE QUE DISENT LES CLIENTS - MARRAKECH-SAFI VS. MAROC

Critère	Régional	National	Signal
Personnel / Accueil (Marrakech)	8,97 / 10	8,82 / 10	▲ +0,15 ← 1er NATIONAL
Propreté	8,48 / 10	8,31 / 10	▲ +0,17
Sentiment positif	64,4 %	~58 %	▲ +6,4 pts
Non classifiés (riads)	37,9 %	43,5 %	≈ Plus formalisé · +qualité
5 Étoiles (part régionale)	19,5 %	13,3 %	▲ +6,2 pts · hub luxe
Valeur/prix (riads)	8,40 / 10	8,11 / 10	▲ +0,29 ▲ Excellent rapport

CLASSEMENT SERVICES MENTIONNÉS



Riad + médina + terrasse = la trilogie Marrakech. Ces mots vendent. ×10 avis en 3 ans à Marrakech = masse critique d'actif numérique - les établissements doivent piloter leurs avis activement.

3 LEVIERS D'ACTION

STRUCTURATION DE L'OFFRE	EXTENSION DE SAISON	VALORISATION DIGITALE
Micro-destinations Atlas : notes >8,5 - corridor d'investissement #1 Modernisation lodges Imlil · Agafay luxury : créneaux d'investissement premium à fort ROI	SI 1,77 Marrakech - year-round déjà établi Activer les circuits Atlas + Agafay sur l'hiver · Essaouira printemps · Côte Sud été	×10 avis Marrakech 2023-2025 - actif numérique exceptionnel Riad, médina, sunset : gérer la réputation comme un actif financier - gestion d'avis active = tarification premium

PREMIER SEMESTRE 2026

L'HÔTELLERIE MAROCAINE

LE TOURISME NATIONAL EN CHIFFRES — DONNÉES EHTC

NUITÉES EHTC — 1ER SEMESTRE 2026
21 845 000
+9 % vs S1 2025

11 994 000
nuitées du 2e trimestre seul (avril–juin), soit 55 % du semestre

56 %
taux d'occupation national, +1 point

9 398 000
arrivées aux postes frontières, +6 %

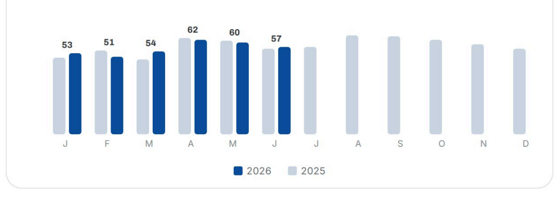
64,9 MMDH
recettes voyages, +16 %

TOURISME INTERNATIONAL
16,7 millions
de nuitées, +11 % — **76 %** du total

TOURISME NATIONAL
5,2 millions
de nuitées, +3 % — **24 %** du total

Au premier trimestre, cette répartition était de 79 / 21 : le poids du tourisme national monte avec la saison.

TAUX D'OCCUPATION DES EHTC PAR MOIS



> Le deuxième trimestre a porté 55 % des nuitées du semestre. Avec un pic à 65 % en août 2025, la haute saison reste devant : c'est sur elle que se jouera l'exercice.

CONSULTER LE TABLEAU DE BORD →

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026, publié le 17 août 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

PREMIER SEMESTRE 2026

LA RÉGION MARRAKECH-SAFI

1re RÉGION NATIONALE EN NUITÉES

NUITÉES — 1ER SEMESTRE 2026
8 635 000
+9 % · 39,5 % du national

DEUXIÈME TRIMESTRE
4 692 000 nuitées au 2e trimestre, dont 1 392 000 en juin

OCCUPATION
Taux d'occupation du semestre : 69 %, stable

- Marrakech : 7 170 000 nuitées, +10 %, occupation 72 %
- Al Haouz : 727 000 nuitées, +7 %, occupation 75 %, et 87 % en juin, record national
- Essaouira : 615 000 nuitées, +6 %, occupation 55 %
- Aéroport Marrakech-Ménara : 2 626 000 arrivées, +10 %, soit 28 % des arrivées du pays

> Deux nuitées sur cinq du Royaume se passent dans cette région. Al Haouz a atteint 87 % d'occupation en juin, le plus haut niveau enregistré au niveau national sur le mois.

VOIR LE DÉTAIL DES RÉGIONS →

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

L'ACTUALITÉ DU SECTEUR

REVUE DE PRESSE

Marrakech bat encore des records, les hôteliers regardent déjà vers 2027

Médias24 · 10 juin 2026

De janvier à mai, la ville a accueilli 1,66 million de visiteurs (+7 %) pour 4,71 millions de nuitées (+10 %), tandis que l'aéroport franchissait 3,8 millions de passagers (+11 %). Les hôteliers, confortés par un carnet de réservations solide, anticipent déjà les ouvertures et rénovations qui prépareront les saisons 2027 et suivantes.

La location courte durée échappe aux statistiques

Premium Travel News · 20 juillet 2026

L'enquête recense plus de 40 000 logements actifs et 120 000 lits proposés en location courte durée au Maroc, dont environ 15 000 annonces à Marrakech, 6 100 à Agadir, 5 100 à Casablanca et 5 000 à Tanger. Elle avance un potentiel de plus de 22 millions de nuitées annuelles, présenté comme une estimation construite à partir des données de plateformes, et relance le débat sur l'intégration de ce parc dans le champ statistique et réglementaire.

Accor parie sur la franchise pour accélérer au Maroc

Médias24 · 26 mars 2026

Le groupe, qui exploite 37 hôtels dans le Royaume, ouvre son développement au modèle de la franchise pour accélérer, notamment sur sa division Premium, Midscale & Economy, dont 25 établissements affichent 60 % d'occupation et un RevPAR de 521 dirhams, en hausse de 11 %. Une porte qui s'ouvre aux hôteliers indépendants souhaitant adosser leur actif à une enseigne mondiale sans en céder l'exploitation.

TENDANCES INTERNATIONALES

La réservation se déplace vers les plateformes en ligne

- Départ de la recherche d'hôtel : OTA 26 % contre 18 % un an plus tôt, moteurs de recherche 21 % contre 36 %.
- 18 % de ceux qui démarrent sur une OTA réservent finalement en direct, en hausse de 3,3 points.
- Les OTA pèsent 408 milliards de dollars, environ 24 % des dépenses voyage mondiales.

Pour les hôteliers de Marrakech-Safi, la maîtrise de la distribution en ligne et de la conversion sur ces canaux constitue un levier direct de remplissage et de recette.

Sources : SiteMinder, Changing Traveller Report 2026, 12 000 voyageurs, 14 pays, novembre 2025 ; Phocuswright, Travel Forward 2026.

LA PAROLE À LA PROFESSION

ENTRETIEN

Mohamed Senhaji

Directeur des Ressources Humaines, Be Live Experience Marrakech

① **Marrakech est la première destination du Royaume. Que représente cette responsabilité pour la profession ?**

> Une locomotive nationale se juge à ce qu'elle entraîne. Quand Marrakech accueille le monde, c'est toute la chaîne marocaine qui en bénéficie : les régions voisines, l'artisanat, l'aérien, l'emploi. Notre responsabilité est de maintenir le niveau d'excellence qui fait revenir les visiteurs, et de partager cette dynamique avec Essaouira, Safi et la montagne.

② **La montagne et Al Haouz montent en puissance. Est-ce le prochain chapitre de l'hébergement à Marrakech-Safi ?**

> C'est un chapitre déjà ouvert. L'Atlas et l'Agafay prolongent le séjour urbain vers l'expérience nature, et donnent à notre offre d'hébergement une profondeur que peu de destinations au monde peuvent proposer à une heure de leur médina. Structurer cette offre, en qualité et en durabilité, est l'une de nos priorités.

③ **Comment l'hébergement doit-il évoluer face aux nouvelles formes de séjour ?**

> En intégrant, pas en subissant. La location de courte durée répond à une demande réelle ; l'enjeu est que chaque forme d'hébergement contribue à la qualité et à l'image de la destination dans un cadre équitable. La profession est prête à travailler avec tous les acteurs pour y parvenir.

④ **Un cap pour 2030 ?**

> Aborder la Coupe du Monde avec une destination au sommet de son art : un parc rénové, des équipes formées, une montagne structurée et un tourisme d'affaires installé. Marrakech-Safi doit être la démonstration de ce que l'hôtellerie marocaine sait faire.

NOS ACTUALITÉS · CAP HOSPITALITY · KAFAA · AUDIT À BLANC

FNIH — Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière · fnih.ma