

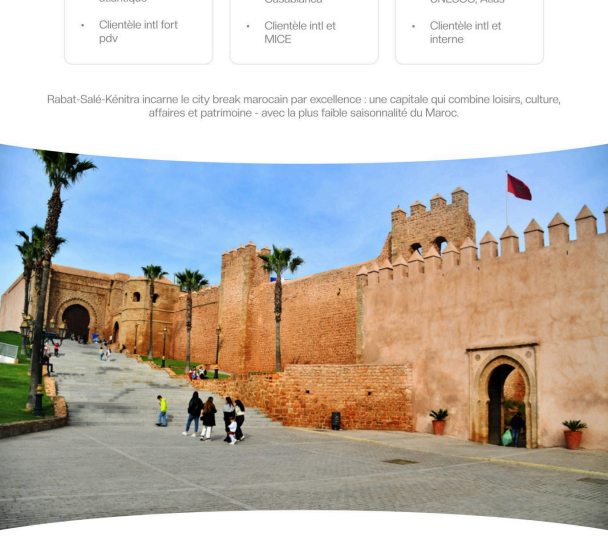


LE MAROC HÔTELIER EN CHIFFRES

L'HÔTELLERIE MAROCAINE EN 2025

7 jours — la durée moyenne de séjour au Maroc. Le city break émerge. Rabat, capitale patrimoniale et diplomatique, capte cette transformation.
Observatoire du Tourisme (MTAESS) / Booking.com 52 603 avis / Feuille de Route 2023-2026

Année 2025 — Source : Ministère du Tourisme, chiffres clés, mars 2026.



LE CITY BREAK, NOUVELLE NORME TOURISTIQUE

La durée moyenne de séjour se fragmente — le city break devient la norme. Rabat offre la combinaison rare : accessibilité, patrimoine UNESCO, vie urbaine et attractivité institutionnelle. +15 % de nuitées en 2025.

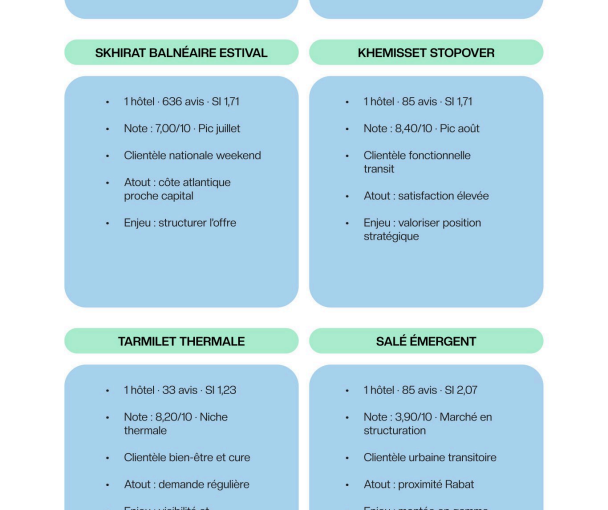
GRAPHIQUE : Évolution nuitées EHTC



LA FEUILLE DE ROUTE 2023 2026 MISE SUR 3 FILIÈRES COMPLÉMENTAIRES

BALNÉAIRE	CITY BREAK	CULTURE
- Sun & Beach - Côtes médit. et atlantique - Clientèle intl fort pdr	- Urbain / Affaires - Tanger, Rabat, Casablanca - Clientèle intl et MICE	- Patrimoine et Nature - Médinas, sites UNESCO, Atlas - Clientèle intl et interne

Rabat-Salé-Kénitra incarne le city break marocain par excellence : une capitale qui combine loisirs, culture, affaires et patrimoine — avec la plus faible saisonnalité du Maroc.



LA RÉGION RABAT -SALÉ-KÉNITRA : LA CAPITALE CITY BREAK



SIX DESTINATIONS, UNE CAPITALE ET SES SATELLITES TOURISTIQUES

RABAT CAPITAL CITY BREAK	KÉNITRA HUB COMPLÉMENTAIRE
71 hôtels - 5 545 avis - SI 1,84 - Note : 7,90/10 - Pic janvier - Clientèle : diplomatique et culturelle - Atout : 4 sites UNESCO - médina - corniche - Enjeu : renforcer offre premium	11 hôtels - 870 avis - SI 1,85 - Note : 7,93/10 - Pic janvier - Mix affaires et loisirs - year-round - Atout : note légèrement > Rabat - Enjeu : positionner distinctement
SKHIRAT BALNÉAIRE ESTIVAL	KHEMISSET STOPOVER
1 hôtel - 636 avis - SI 1,71 - Note : 7,00/10 - Pic juillet - Clientèle nationale weekend - Atout : côte atlantique proche capital - Enjeu : structurer l'offre	1 hôtel - 85 avis - SI 1,71 - Note : 8,40/10 - Pic août - Clientèle fonctionnelle transit - Atout : satisfaction élevée - Enjeu : valoriser position stratégique
TARMILET THERMALE	SALÉ ÉMERGENT
1 hôtel - 33 avis - SI 1,23 - Note : 8,20/10 - Niche thermique - Clientèle bien-être et cure - Atout : demande régulière - Enjeu : visibilité et développement	1 hôtel - 85 avis - SI 2,07 - Note : 3,90/10 - Marché en structuration - Clientèle urbaine transitoire - Atout : proximité Rabat - Enjeu : montée en gamme urgente



STRUCTURE NUITÉES



Le tourisme international (+22,77 %) progresse 6 fois plus vite que le national (+3,53 %). Rabat s'impose de plus en plus sur la carte touristique internationale - les associations étrangères, colloques et délégations institutionnelles en sont le moteur.



LA VOIX DES CLIENTS & LES LEVIERS D'ACTION



CE QUE DISENT LES CLIENTS - RABAT-SALÉ-KÉNITRA VS. MAROC

Critère	Régional	National	Signal
- Apart-hôtels / Riads (non cl) - Personnel / Accueil - Localisation - Croissance nuitées 2025 - Indice saisonnalité Rabat - Part non classifiées	8,5 - 9,5/10 8,71 / 10 8,69 / 10 +15 % 1,84 18,4 %	[national] 8,82 / 10 8,75 / 10 +9 % 2,5-3,5 côtier +20 %	- Top performers < MODÈLE ≈ Niveau élevé ≈ Atout capital fort +6 pts - surperformance - Year-round < AVANTAGE ≈ Structure équilibrée



CLASSEMENT SERVICES MENTIONNÉS

Restaurant fort volume		
Médina / Patrimoine récurrent		Atout UNESCO valorisé
Wi-Fi / Connectivité cité		Profil affaires confirmé
Parking important		Mobilité urbaine
Vue / Corniche récurrent		Atout paysager Rabat
Conrad - Fairmont - The View		Top 5★ performers city break

Médina + Wi-Fi + vue corniche - ces 3 atouts positionnent Rabat comme city break premium. Les établissements doivent les valoriser pour capter les marchés européens de courte durée.

3 LEVIERS D'ACTION

STRUCTURATION DE L'OFFRE	EXTENSION DE SAISON	VALORISATION DIGITALE
- Apart-hôtels et riads : 8,5-9,5/10 - top performers régionaux - Développer ce format pour les séjours institutionnels longue durée - fort ROI	- SI 1,84 - year-round déjà établi, à consolider - Activer le city break européen de week-end - Rabat en 2h de Paris - argument fort	+7 avis en 3 ans à Rabat - momentum à saisir - UNESCO, médina, corniche : positionner Rabat comme destination culturelle premium sur les OTA européens

L'HÔTELLERIE MAROCAINE

LE TOURISME NATIONAL EN CHIFFRES — DONNÉES EHTC

Au premier trimestre, cette répartition était de 79 / 21 : le poids du tourisme national monte avec la saison.

Le deuxième trimestre a porté 55 % des nuitées du semestre. Avec un pic à 65 % en août 2025, la haute saison reste devant : c'est sur elle que se jouera l'exercice.

CONSULTER LE TABLEAU DE BORD →

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026, publié le 17 août 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

LA RÉGION RABAT-SALÉ-KÉNITRA

7^e RÉGION NATIONALE EN NUITÉES

- Rabat : 546 000 nuitées, +20 %, occupation 56 %, +5 points, et +29 % sur le seul mois de juin
- Aéroport Rabat-Salé : 468 000 arrivées, +18 %, la plus forte progression du Royaume

Rabat progresse de 20 % sur le semestre et son aéroport de 18 %, le meilleur score national. La capitale sort de son statut de destination administrative.

VOIR LE DÉTAIL DES RÉGIONS →

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

L'ACTUALITÉ DU SECTEUR

REVUE DE PRESSE

Ryanair : deux appareils supplémentaires basés à Rabat et sept nouvelles routes
Air Journal - 9 août 2026
Le programme hivernal record de la compagnie, 5,3 millions de sièges et 156 lignes vers 14 pays, s'ajoute à la capitale l'un de ses principaux renforts : deux avions basés supplémentaires et sept routes nouvelles. Rabat devient l'une des portes d'entrée aériennes qui progressent le plus vite, un levier direct pour le city break européen.

Que vaut le pari aérien de l'ONMT ?
Premium Travel News - 7 août 2026
L'analyse rappelle qu'un siège programmé ne vaut que par son remplissage, et que l'effet réel des programmes record se mesurera au coefficient d'occupation des avions comme des hôtels. Elle plaide pour une coordination étroite entre compagnies, hébergeurs et promotion afin de transformer la capacité annoncée en nuitées effectives.

60 000 lits hôteliers de plus d'ici 2030
Médias24 - 21 juillet 2026
Le Royaume vise 60 000 lits supplémentaires d'ici 2030, pour porter la capacité nationale vers 360 000 lits au service d'un objectif de 26 millions d'arrivées. Un programme d'équipement qui concerne toutes les régions, du renforcement des grandes destinations à l'émergence des nouvelles.

TENDANCES INTERNATIONALES

La connectivité aérienne progresse, la conversion en nuitées reste l'enjeu

- Été 2026 : 7,74 millions de sièges contractualisés vers le Maroc, +13 %, et 52 nouvelles routes internationales au premier semestre.
- Trafic passager africain en juillet 2026 : +5,2 % de RPK, deuxième meilleure croissance mondiale.
- Mais coefficient de remplissage africain de 75,1 %, le plus faible du monde, contre 87,7 % en Europe.

Pour les hôteliers de Rabat-Salé-Kénitra, la progression de la connectivité aérienne appelle un travail conjoint d'hébergement et de promotion pour la traduire en nuitées.

Sources : ONMT, conseil d'administration du 2 juillet 2026 ; IATA, 31 août 2026.

LA PAROLE À LA PROFESSION

ENTRETIEN

Khadija Didouh
Directrice d'Hôtel, NJ Hotel Rabat

1 Rabat change de dimension pour son hôtellerie. Qu'est-ce qui porte cette transformation ?
La capitale a investi dans sa culture comme peu de villes au monde : musées, patrimoine, grands équipements. Ajoutez la connectivité qui s'ouvre et la douceur d'une ville-jardin sur l'océan, et vous avez les ingrédients d'une hôtellerie de city break qui n'a plus rien d'administratif. La profession voit arriver une clientèle nouvelle, curieuse et exigeante.

2 Comment l'hôtellerie accompagne-t-elle ce statut de capitale culturelle ?
Par la programmation et l'accueil. Un visiteur vient pour un festival, une exposition, un événement ; il revient pour la qualité du séjour. Notre rôle est d'accorder l'hôtellerie à cette ambition culturelle : c'est un travail d'ensemble avec les institutions de la capitale, et il avance.

3 Les nouvelles liaisons aériennes ouvrent Rabat à l'Europe. Qu'est-ce que cela change ?
Tout, si nous en faisons un rendez-vous durable. Une capitale à deux heures de vol des grandes villes européennes, c'est le format idéal du court séjour. Nous invitons les compagnies à inscrire ces routes dans la durée, et la profession s'engage à offrir l'expérience qui les remplit.

4 Quelle place pour le littoral et l'arrière-pays dans le développement hôtelier régional ?
Celle d'un prolongement naturel : plages, nature, arrière-pays et proximité de la capitale. La région gagnera à se penser comme une destination complète, du patrimoine de Rabat aux rives de la côte et aux portes de l'arrière-pays, avec une offre d'hébergement qui se structure sur tout ce continuum.

5 Un cap pour 2030 ?
Que Rabat soit citée parmi les capitales culturelles qui comptent en Méditerranée, avec l'hôtellerie qui va avec cette réputation. La dynamique est enclenchée ; notre génération d'hôteliers a la chance de la porter.