FNIH NEWS

DATA INTELLIGENCE / HÔTELLERIE MAROC

RÉGION SOUSS-MASSA - SÉJOURS NATURE
ET HÔTELLERIE RESPONSABLE

LE MAROC HÔTELIER

EN CHIFFRES

L'HÔTELLERIE MAROCAINE EN 2025

2 millions de nuitées durables au Maroc en 2024. Souss-Massa est la 2ème région nationale - 8,8 M nuitées, +12 %, +33 % vs 2019.

Observatoire du Tourisme (MTAESS) / Booking.com 93 603 avis / Feuille de Route 2023-2026

Année 2025 — Source : Ministère du Tourisme, chiffres clés, mars 2026.

NUITÉES EHTC 2025
+9 % / AN

43,5 Millions

Recettes 2025
+23 % en un an

138 Mrd MAD

TOURISTES 2025
+14 % / 2024

19,8 Millions

Taux d'occupation
RevPAR : 1 734 MAD

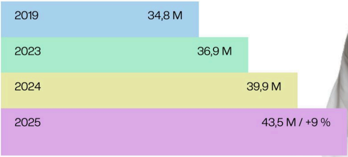
61 %

الله
الوطن الملك

UNE TRANSITION VERS UN TOURISME PLUS RESPONSABLE

Le tourisme durable génère 2 millions de nuitées au Maroc. La demande pour des séjours nature, authentiques et responsables s'accélère. Souss-Massa - entre littoral atlantique, arrière-pays de l'Anti-Atlas et porte du Sahara - est la région la mieux positionnée pour y répondre.

GRAPHIQUE : Évolution nuitées EHTC



LA FEUILLE DE ROUTE 2023 2026 MISE SUR 3 FILIÈRES COMPLÉMENTAIRES

BALNÉAIRE

- Sun et Beach
- Côtes médit. et atlantique
- Clientèle intl fort pdv

CITY BREAK

- Urbain / Affaires
- Tanger, Rabat, Casablanca
- Clientèle intl et MICE

CULTURE

- Patrimoine et Nature
- Médinas, sites UNESCO, Atlas
- Clientèle intl et interne

Souss-Massa combine balnéaire premium (Agadir), surf et nature (Taghazout), riads d'exception (Taroudant) et aventure saharienne (Foum Zguid). Un spectre unique.

LA RÉGION SOUSS-MASSA : 2ÈME RÉGION NATIONALE EN NUITÉES

8,8 M

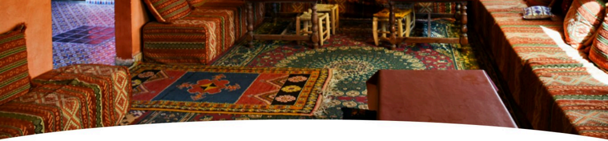
NUITÉES EHTC 2025
20,2 % DU NATIONAL

+12 %

CROISSANCE 2025
+33 % VS 2019

+80 ×

AGADIR AVIS/MOIS
DE 5 À 406 EN 3 ANS



NEUF DESTINATIONS, UN SPECTRE BALNÉAIRE, NATURE ET SAHARIEN UNIQUE

AGADIR HUB BALNÉAIRE

- 3 426 avis · Note 7,15/10 · SI 2,13
- Pic : janvier (406 avis)
- Clientèle : intl et nationale hivernale
- Atout : hub dominant · marché solide
- Enjeu : diversifier vers nature et urbain

TAGHAZOUT SURF LEADER

- 974 avis · Note 8,08/10 · SI 1,58
- ×14 avis en 3 ans · Pic janvier
- Clientèle : surf et nature internationale
- Atout : référence mondiale kitesurf
- Enjeu : montée en gamme offre

IMSOUANE VILLAGE AUTHENTIQUE

- 717 avis · Note 7,63/10 · SI 1,63
- En forte croissance · Pic janvier
- Clientèle surf et backpacker intl

TAROUDANT RIAD PREMIUM

- 281 avis · Note 8,58/10 · SI 2,14
- Cité historique · Riads d'exception
- Clientèle premium culturelle
- Atout : 2ème meilleure note

- Atout : authenticité préservée
- Enjeu : structurer sans dénaturer

région

- Enjeu : activer les avis neutres

TAFRAOUTE ANTI-ATLAS TREKKING

- 279 avis · Note 7,85/10 · SI 2,52
- Nature argan · trekking · paysages uniques
- Clientèle nature & aventure intl
- Atout : Anti-Atlas exceptionnel
- Enjeu : lissage saisonnalité

FOUM ZGUID DÉSERT EXCELLENCE

- 123 avis · Note 9,07/10 · SI 1,92
- Note excellence · Saharien pur
- Clientèle aventuriers premium
- Atout : qualité exceptionnelle
- Enjeu : développer volume

STRUCTURE NUITÉES

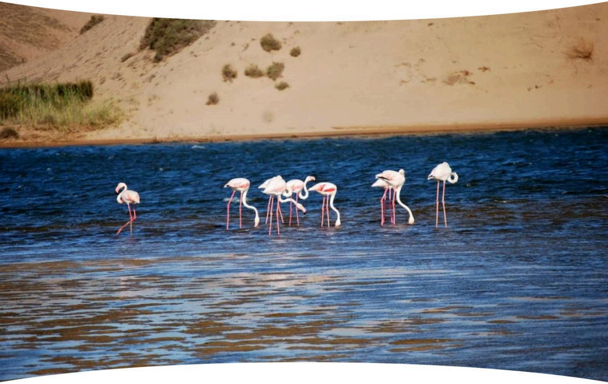
National
Complémentaire

AGADIR · BALNÉAIRE &
FAMILLE WEEK-ENDS &
VACANCES SCOLAIRES

International
Dominant

MONTÉE EN PUISSANCE
2025 EUROPE (FR, UK, DE, NL)
HIVERNALE

La saisonnalité hivernale d'Agadir (SI 2,13) est un avantage différenciant majeur : la station capte les Européens en fuite du froid. Combinée à Taghazout, l'offre surf-soleil-nature l'hiver est unique en Méditerranée élargie.



LA VOIX DES CLIENTS ET LES LEVIERS D'ACTION

6 998

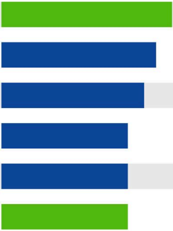
avis clients analysés sur Booking.com - Souss-Massa - 2023 à 2026

142 établissements
établissements · 28 villes · 37 mois

CE QUE DISENT LES CLIENTS - SOUSS-MASSA VS. MAROC

Critère	Régional	National	Signal
Foum Zguid (niche)	9,07 / 10	7,70 / 10	▲ +1,37 ← EXCELLENCE
Taroudant (premium)	8,58 / 10	7,70 / 10	▲ +0,88 Riad référence
Personnel / Accueil	8,57 / 10	8,82 / 10	▼ -0,25 · axe renforcement
Localisation	8,42 / 10	8,59 / 10	▼ -0,17 · actif sous-exploité
Équipements	7,57 / 10	7,95 / 10	▼ -0,38 ← PRIORITÉ INVEST
Part hôtels non classés	55,6 %	43,5 %	▼ +12 pts · réservoir montée

CLASSEMENT SERVICES MENTIONNÉS



Staff / Personnel 2 144 occ.	1er vecteur satisfaction
Clean / Propreté 1 153 occ.	
Breakfast 999 occ.	
Beach / Plage 633 occ.	Ancrage balnéaire confirmé
Pool / Piscine 631 occ.	Standard d'attente Agadir
Friendly / Accueil 963 occ.	Chaleur humaine valorisée

Staff + friendly = 3 107 occurrences combinées. L'hospitalité est le premier actif de la région. À consolider par la formation et à valoriser sur tous les profils OTA.

3 LEVIERS D'ACTION

STRUCTURATION DE L'OFFRE

55,6 % de non classés - réservoir stratégique

Modernisation équipements (score 7,57 < national 7,95) · sanitaires, Wi-Fi, confort acoustique

EXTENSION DE SAISON

SI Agadir 2,13 - modéré, potentiel de lissage

Activer Tafraoute automne · Taroudant printemps · Taghazout summer surf pour diversifier

VALORISATION DIGITALE

Agadir ×80 avis/mois · Taghazout ×14 en 3 ans

Staff, beach, riad, surf : valoriser le gradient qualité de l'arrière-pays pour attirer l'investissement premium

PREMIER SEMESTRE 2026

L'HÔTELLERIE MAROCAINE

LE TOURISME NATIONAL EN CHIFFRES — DONNÉES EHTC

NUITÉES EHTC — 1ER SEMESTRE 2026

21 845 000

+9 % vs S1 2025

11 994 000

nuitées du 2e trimestre seul (avril–juin), soit 55 % du semestre

56 %

taux d'occupation national, +1 point

9 398 000

arrivées aux postes frontières, +6 %

64,9 MMDH

recettes voyages, +16 %

TOURISME INTERNATIONAL

16,7 millions

de nuitées, +11 % — **76 %** du total

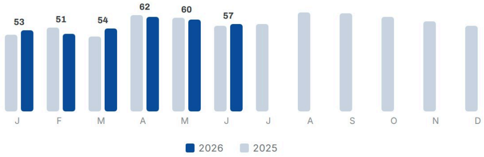
TOURISME NATIONAL

5,2 millions

de nuitées, +3 % — **24 %** du total

Au premier trimestre, cette répartition était de 79 / 21 : le poids du tourisme national monte avec la saison.

TAUX D'OCCUPATION DES EHTC PAR MOIS



Le deuxième trimestre a porté 55 % des nuitées du semestre. Avec un pic à 65 % en août 2025, la haute saison reste devant : c'est sur elle que se jouera l'exercice.

CONSULTER LE TABLEAU DE BORD →

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026, publié le 17 août 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

PREMIER SEMESTRE 2026

LA RÉGION SOUSS-MASSA

2e RÉGION NATIONALE EN NUITÉES

NUITÉES — 1ER SEMESTRE 2026

4 439 000

+10 % · 20,3 % du national

DEUXIÈME TRIMESTRE

2 358 000 nuitées au 2e trimestre, dont 749 000 en juin

OCCUPATION

Taux d'occupation du semestre : 68 %, stable

- Agadir : 4 114 000 nuitées, +11 %, taux d'occupation 71 %
- Aéroport Agadir Al Massira : 767 000 arrivées, +10 %

> Le deuxième trimestre a pesé 53 % du semestre. Avec 68 % d'occupation sur six mois, Souss-Massa est, avec Marrakech-Safi, l'une des deux seules régions au-dessus de la barre des 65 %.

VOIR LE DÉTAIL DES RÉGIONS →

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

L'ACTUALITÉ DU SECTEUR

REVUE DE PRESSE

Agadir en route vers un été exceptionnel

Médias24 · 16 juin 2026

Après un début d'année solide, les opérateurs d'Agadir anticipent une saison estivale de très haut niveau, avec une occupation attendue proche de 95 % en juillet et août. Le segment 5 étoiles surperforme nettement le reste du parc, porté par les clientèles internationales. Les professionnels y voient la confirmation que la montée en gamme de la baie rencontre son marché.

Ryanair, programme hivernal record

Air Journal · 9 août 2026

5,3 millions de sièges pour l'hiver 2026-2027 (+12 %), 156 lignes vers 14 pays, 16 avions basés : la compagnie signe son plus grand programme marocain, avec cinq nouvelles lignes sur Agadir. Pour la destination, c'est une capacité inédite offerte à l'arrière-saison, au moment où la demande européenne de soleil d'hiver est la plus disputée.

Que vaut le pari aérien de l'ONMT ?

Premium Travel News · 7 août 2026

L'analyse rappelle qu'un siège programmé ne vaut que par son remplissage, et que l'effet réel des programmes record se mesurera au coefficient d'occupation des avions comme des hôtels. Elle plaide pour une coordination étroite entre compagnies, hébergeurs et promotion afin de transformer la capacité annoncée en nuitées effectives.

TENDANCES INTERNATIONALES

Le RevPAR européen marque un palier

- RevPAR Europe 2026 : +1,2 %, tiré presque uniquement par le prix moyen (+0,8 %).
- Prévision 2027 : −0,1 %, avec une offre en hausse de 2,3 %, la plus forte depuis 2022.
- Marriott et Hilton visent +3 à 3,5 % de RevPAR mondial.

Pour les hôteliers du Souss-Massa, dont les principaux marchés émetteurs sont européens, ces perspectives confortent une stratégie de montée en gamme fondée sur la valeur du séjour davantage que sur les volumes.

Source : STR / CoStar, Global Hotel Market Forecast Assumptions, T3 2026, 31 août 2026.

LA PAROLE À LA PROFESSION

ENTRETIEN

Zakaria El Ouati

Directeur Général Exécutif, Expert en hôtellerie de luxe et resorts, Hilton Taghazout Bay Beach Resort & Spa

1 Souss-Massa s'est imposée comme l'une des places hôtelières phares du Royaume. Qu'est-ce qui fonde cette position ?

> La diversité de notre offre, la richesse de nos expériences et l'authenticité de notre accueil. Agadir porte la locomotive balnéaire, mais la force de notre hôtellerie régionale est d'avoir plusieurs moteurs : la montagne, l'arrière-pays, le surf, le golf, la culture amazighe. Notre travail à l'association est de faire de cette diversité une offre structurée, pas une juxtaposition.

2 L'arrière-pays, Tafraoute, Taroudant : quel rôle dans l'offre d'hébergement de demain ?

> Celui d'étendre la saison et la capacité d'accueil. Le littoral remplit l'été ; l'arrière-pays peut remplir le printemps et l'automne avec la randonnée, le surf et le patrimoine. C'est ainsi qu'on transforme une hôtellerie saisonnière en hôtellerie d'année pleine, au bénéfice de l'emploi permanent.

3 Taghazout Bay s'est imposée comme une destination de référence. Quel est son apport pour le rayonnement de la région Souss-Massa ?

> Taghazout Bay constitue aujourd'hui l'une des vitrines touristiques les plus dynamiques de la région. Son positionnement autour du surf, du bien-être, du sport et de l'art de vivre lui confère une visibilité internationale qui bénéficie à l'ensemble de Souss-Massa. Cette destination tire la région vers le haut, attire de nouveaux investissements et contribue à renforcer l'image d'une région moderne, attractive et ouverte sur les marchés internationaux.

4 Qu'attendez-vous en priorité de la dynamique nationale pour l'investissement hôtelier ?

> La continuité. Les nouvelles routes aériennes annoncées vers Agadir sont une chance historique pour l'arrière-saison ; notre rôle est d'être prêts à les remplir, celui de nos partenaires est de les inscrire dans la durée. Même logique pour l'investissement : la région a la demande, elle doit attirer la capacité et la qualité qui vont avec.

5 Un cap pour 2030 ?

> Faire rayonner Agadir Souss-Massa comme destination de référence, compétitive et tournée vers l'avenir : une région qui accueille toute l'année, avec une hospitalité qui fait école. C'est l'ambition que nous poursuivons avec nos membres et nos partenaires.

LA VOIX DE LA PROFESSION

ANALYSE DU PRÉSIDENT

Le mandat 2023-2026 a été marqué par une forte mobilisation de l'ARIH Agadir Souss-Massa en faveur du développement de notre industrie hôtelière. Grâce à l'engagement de nos membres et de nos partenaires, nous avons accompagné la montée en qualité des établissements, renforcé les compétences des professionnels et soutenu des initiatives en faveur de la promotion touristique et de la durabilité.

Aujourd'hui, Souss-Massa confirme sa place parmi les destinations phares du Royaume. Portée par la diversité de son offre, la richesse de ses expériences et l'authenticité de son accueil, notre région poursuit une dynamique de croissance qui renforce son attractivité.

Notre ambition est de continuer à structurer l'offre, améliorer la qualité de nos infrastructures et faire de l'hospitalité un véritable marqueur d'excellence. Ensemble, poursuivons nos efforts pour faire rayonner Agadir Souss-Massa comme une destination touristique de référence, au service d'un secteur toujours plus compétitif et tourné vers l'avenir.

Abdelhaq Chahli

Président, Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Souss-Massa

NOS ACTUALITÉS · CAP HOSPITALITY · KAFAA · AUDIT À BLANC