

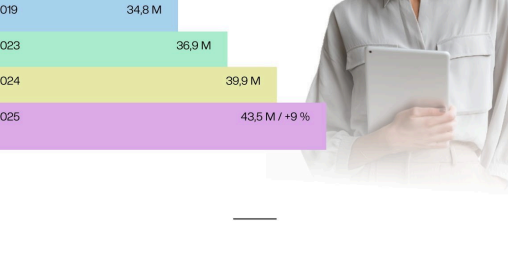


LE MAROC HÔTELLIER EN CHIFFRES

L'HÔTELLERIE MAROCAINE EN 2025

Une année record. Un secteur qui confirme sa maturité. Une région qui surperforme.
Observatoire du Tourisme (MTAESS) | Booking.com 93 603 avis | Feuille de Route 2023-2026

Année 2025 — Source : Ministère du Tourisme, chiffres clés, mars 2026.



Le Maroc devient la 1ère destination touristique d'Afrique.
La demande internationale porte 72 % des nuitées. La filière hôtelière est solide.

ÉVOLUTION NUITÉES EHTC



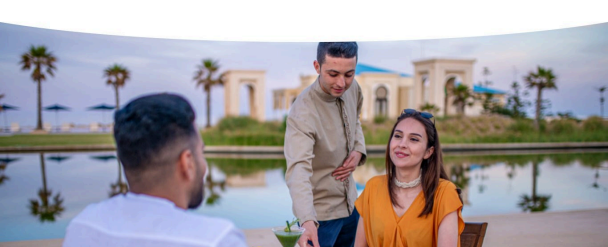
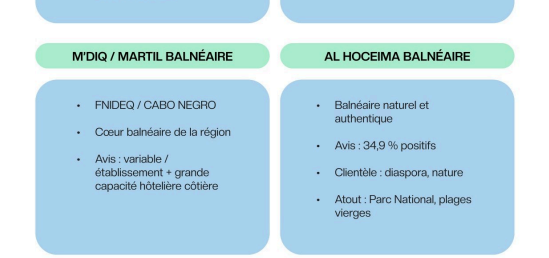
LA FEUILLE DE ROUTE 2023 2026 MISE SUR 3 FILIÈRES COMPLÉMENTAIRES

BALNÉAIRE	CITY BREAK	CULTURE
- Sun & Beach - Côtes médit. et atlantique - Clientèle intl fort pouvoir d'achat	- Urban / Affaires - Tanger, Rabat, Casablanca - Clientèle intl et MICE	- Patrimoine - Médinas, sites classés UNESCO - Clientèle intl et interne

Ces 3 filières coexistent dans la région TTA, c'est sa force - et sa complexité.



LA RÉGION TTA : UNE RÉGION MULTI-PRODUITS QUI SURPERFORME



SIX DESTINATIONS, TROIS PRISMES TOURISTIQUES

TANGER CITY BREAK	CHEFCHAOUEN CULTURE
- Hub économique, affaires et transit - Avis : 64 % positifs - Clientèle intl & nationale haut de gamme - Atout : aérien, port, vie urbaine	- Écotourisme et slow travel - Avis : 65 % positifs - Clientèle internationale premium - Atout : ville iconique, UNESCO

TÉTOUAN CULTURE	ASILAH BALNÉAIRE
- Patrimoine UNESCO, entrée côte médit. - Avis : 51 % positifs - Mix: tourisme interne + intl culturel - Atout : médina, acotes stations côtières	- Art-city balnéaire, montée en gamme - Avis : 53 % positifs - Clientèle culturelle et balnéaire - Atout : festival, identité forte

M'DIQ / MARTIL BALNÉAIRE	AL HOCEIMA BALNÉAIRE
- FNIDEQ / CABO NEGRO - Cœur balnéaire de la région - Avis : variable / établissement + grande capacité hôtelière côtière	- Balnéaire naturel et authentique - Avis : 34,9 % positifs - Clientèle : diaspora, nature - Atout : Parc National, plages vierges



STRUCTURE DE LA DEMANDE - TTA 2025

55 % — 2,16 M	International Nuitées / +22 %	Espagne, France, Benelux en tête
45 % — 1,80 M	National Nuitées / +6,5 %	Diaspora marocaine + urbains marocains.

le tourisme interne est structurant - il sécurise la haute saison des stations côtières et nourrit le city break sur Tanger et Tétouan. Ce n'est pas un marché de second rang.



LA VOIX DES CLIENTS ET LES LEVIERS D'ACTION

14 923 avis clients analysés sur Booking.com - Région TTA - 2023 à 2026
Une lecture directe et objective de l'expérience hôtelière régionale.

CE QUE DISENT LES CLIENTS - TTA VS. MAROC

Critère	TTA	National	Signal
Localisation	8,67	8,59	▲ +0,08
Personnel / Accueil	8,81	8,82	= Identique
Propreté	8,26	8,31	▼ -0,05
Confort	8,19	8,28	▼ -0,09
Wi-Fi	8,08	8,12	▼ -0,04
Rapport qualité-prix	8,04	8,11	▼ -0,07



CE QUE LES CLIENTS MENTIONNENT LE PLUS (TTA)

Restaurant / Food	14,35 %
Vue / View	4,58 % * au-dessus classement national
Balcon / Terrasse	4,05 % * au-dessus classement national
Parking	3,25 %
Piscine	3,13 %
Propreté (mots +)	14,70 % Tag fort
Vue sur mer	23,20 % Critère de choix n°1
Rooftop	Cité fréquemment — asset distinctif régional

La vue, la terrasse, le rooftop - mots qui reviennent systématiquement dans les bons avis. Clé de com pour les établissements côtiers.

3 PRIORITÉS

STRUCTURATION DE L'OFFRE	EXTENSION DE SAISON	VALORISATION DIGITALE
56 % des hôtels TTA non classés (corpus Booking.com) Accélérer la classification, hausser la visibilité, la crédibilité et les tarifs.	L'indice de saisonnalité de Md'iq (2,4) reste dans la norme littorale Juin et septembre en hausse - l'animation ciblée peut transformer la demi-saison.	9x plus d'avis en ligne qu'en 2023 - la réputation digitale est devenue un actif Vue mer, terrasse, rooftop : ces mots vendent - les établissements doivent les mettre en avant.



L'HÔTELLERIE MAROCAINE

LE TOURISME NATIONAL EN CHIFFRES — DONNÉES EHTC

NUITÉES EHTC — 1ER SEMESTRE 2026

21 845 000
+9 % vs S1 2025

11 994 000
nuitées du 2e trimestre seul (avril-juin), soit 55 % du semestre

56 %
taux d'occupation national, +1 point

9 398 000
arrivées aux postes frontières, +6 %

64,9 MMDH
recettes voyages, +16 %

TOURISME INTERNATIONAL
16,7 millions
de nuitées, +11 % — 76 % du total

TOURISME NATIONAL
5,2 millions
de nuitées, +3 % — 24 % du total

Au premier trimestre, cette répartition était de 79 / 21 : le poids du tourisme national monte avec la saison.

TAUX D'OCCUPATION DES EHTC PAR MOIS



Le deuxième trimestre a porté 55 % des nuitées du semestre. Avec un pic à 65 % en août 2025, la haute saison reste devant : c'est sur elle que se jouera l'exercice.

[CONSULTER LE TABLEAU DE BORD](#)

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026, publié le 17 août 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.



LA RÉGION TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEÏMA

4^e RÉGION NATIONALE EN NUITÉES

NUITÉES — 1ER SEMESTRE 2026

1 676 000
+2 % · 7,7 % du national

DEUXIÈME TRIMESTRE
1 022 000 nuitées au 2^e trimestre, dont 364 000 en juin

OCCUPATION
Taux d'occupation du semestre : 43 % , +2 points

- Tanger : 1 061 000 nuitées, +10 %, occupation 56 %, +9 points
- Taux d'occupation de Tanger en juin : 69 %, +18 points, première progression nationale
- Aéroport Ibn Battouta : 594 000 arrivées, +12 % - Port de Tanger Med : 398 000, +1 % - Bab Sebta : 878 000, -8 %

La région passe de la cinquième à la quatrième place nationale sur le semestre. Tanger a gagné 18 points d'occupation en juin, la plus forte progression du Royaume, pendant que les entrées par Bab Sebta reculaient de 8 %. La demande se déplace du terrestre vers l'aérien.

[VOIR LE DÉTAIL DES RÉGIONS](#)

Source : Observatoire du Tourisme, Tableau de bord national, bilan mensuel de juin 2026. Le trimestre isolé est obtenu par différence entre les cumuls officiels de mars et de juin 2026.

L'ACTUALITÉ DU SECTEUR

REVUE DE PRESSE

Tanger conforte sa position de quatrième destination touristique
TelQuel - 3 juin 2026
Au premier trimestre, Tanger consolide sa place de quatrième destination du Royaume, portée par la progression de ses nuitées et de son taux d'occupation. La ville confirme un positionnement de city break international qui s'ajoute à sa vocation économique et portuaire.

Nouvelle base Ryanair à Tétouan
Air Journal - 9 août 2026
Dans son programme hivernal record, 5,3 millions de sièges et 156 lignes, la compagnie fait de Tétouan une base avec avions stationnés. Pour le Nord, cette desserte directe ouvre la côte méditerranéenne aux courts séjours européens au-delà du seul été, en complément de la dynamique de l'aéroport Ibn Battouta de Tanger.

60 000 lits hôteliers de plus d'ici 2030
Medias24 - 21 juillet 2026
Le Royaume vise 60 000 lits supplémentaires d'ici 2030, pour porter la capacité nationale vers 360 000 lits au service de l'objectif de 26 millions d'arrivées. Un programme d'équipement qui concerne toutes les régions, du renforcement des grandes destinations à l'émergence des nouvelles.

TENDANCES INTERNATIONALES

La tarification dynamique est acceptée lorsqu'elle est lisible

- 65 % des voyageurs acceptent une tarification fondée sur la demande.
- 42 % se disent prêts à payer davantage pour réduire le surtourisme, 43 % comptent éviter les destinations surfréquentées, en hausse de 11 points sur un an.
- 80 % attendent des fonctionnalités d'intelligence artificielle, l'alerte prix arrivant en tête à 44 %.

Pour les hôteliers du Nord, la lisibilité de la politique tarifaire participe de la confiance du voyageur et constitue un facteur commercial à part entière.

Sources : SiteMinder; Changing Traveller Report 2026 - Booking.com, Travel & Sustainability Report 2026.

ENTRETIEN

Pr Mustapha Moufid

Président de l'AMEST (Association Marocaine des Experts et Scientifiques du Tourisme)

1 Près de 4 millions de nuitées en 2025 : conjoncture ou changement de modèle ?

Cette progression traduit une évolution structurelle de la destination, même si le changement de modèle reste à consolider. Grâce à une accessibilité renforcée avec trois aéroports, Al Boraq et Tanger Med, ainsi qu'à la diversité de son offre et à la montée en gamme de son parc, la région passe progressivement d'un territoire de passage à une destination de séjour. Toutefois, la hausse des nuitées ne suffit pas à établir une transformation durable, laquelle devra aussi se traduire par une meilleure rentabilité, des séjours plus longs, une qualité accrue et des retombées locales. L'enjeu n'est donc plus seulement d'accroître les volumes, mais de convertir la croissance en performance durable.

2 Tanger tire la croissance. Comment en faire une performance toute l'année ?

Le défi est de réduire les écarts saisonniers tout en améliorant la rentabilité et l'expérience touristique. Trois leviers sont prioritaires : maintenir et développer les liaisons aériennes hors saison ; convertir davantage les escalas de croisière en séjours hôteliers avant ou après l'escal ; et développer le tourisme d'affaires, les congrès et l'événementiel (MICE), notamment en basse saison. Un tableau de bord partagé entre professionnels et institutions, fondé sur des indicateurs mensuels tels que l'occupation, le prix moyen, le RevPAR et la durée des séjours, permettrait de mieux piloter la destination.

3 Comment faire profiter Tétouan, Chefchaouen, Al Hoceïma et Asilah de cette dynamique ?

Il faut passer d'une promotion isolée à une stratégie de complémentarité territoriale. Cela suppose de soutenir la connectivité de Tétouan et d'Al Hoceïma, de créer des circuits « Tanger + 1 » transformant les excursions en nuitées et de valoriser l'identité de chaque destination : patrimoine et nature à Chefchaouen, culture et littoral à Asilah, nature et tourisme balnéaire à Al Hoceïma, médina et Tamuda Bay à Tétouan. L'accès au financement des maisons d'hôtes et petits hôtels doit également être facilité. La réussite dépendra d'une gouvernance concertée associant collectivités, professionnels et organismes de promotion.

4 Mondial 2030 : le parc hôtelier sera-t-il prêt, et que restera-t-il après ?

2030 doit être un accélérateur de modernisation, et non une simple échéance événementielle. Trois priorités s'imposent : rénover et mettre à niveau le parc existant, notamment grâce aux dispositifs d'accompagnement mobilisables ; et renforcer les exigences du classement par des diagnostics et audits à blanc ; et renforcer les compétences en langues, accueil et digital. Il faudra aussi évaluer les besoins en capacités selon plusieurs scénarios, afin d'éviter les investissements excédentaires après la completion de 2030. La LGV vers Marrakech peut renforcer le rôle de Tanger dans les circuits nationaux, à condition d'être accompagnée d'une stratégie de commercialisation et de coopération. La réussite se mesurera à la pérennité d'une offre compétitive, inclusive et durable.

NOS ACTUALITÉS · CAPHOSPITALITY · KAFAA · AUDIT À BLANC

